



# World Tourism Barometer

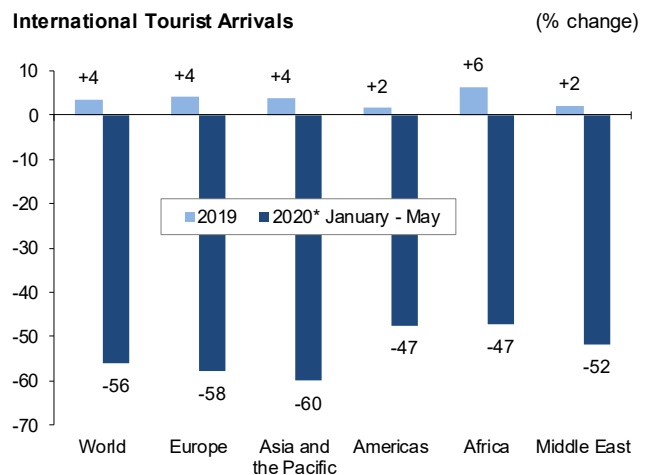
Volume 18 • Issue 4 • July 2020 Update

## Tourism slowly restarting, after a 98% drop in international arrivals in May

- International tourist arrivals (overnight visitors) saw a decrease of 56% in the first five months of 2020 over the same period of last year, according to data reported so far by destinations worldwide.
- International arrivals declined 98% in the month of May, reflecting travel restrictions in nearly all destinations worldwide, amid measures to contain the spread of the COVID-19 pandemic.
- This represents 300 million fewer international tourist arrivals in January-May 2020 compared to the same period in 2019, which translates into US\$ 320 billion lost international tourism receipts (export revenues), more than three times what was lost in the whole of 2019 under the impact of the global economic crisis
- By regions, Asia and the Pacific, the first region to suffer the impact of the pandemic, saw a 60% decrease in arrivals in January-May 2020. Europe recorded the second strongest decline with 58% fewer arrivals, followed by the Middle East (-51%), the Americas and Africa (both -47%).
- Tourism is showing signs of a gradual and cautious change in trend during the Northern Hemisphere summer peak months, as reflected in the gradual lifting of travel restrictions in several countries around the world, particularly in Europe, the resumption of a number of international flights and the restart of some domestic and intraregional markets.
- However, the UNWTO Confidence Index has dropped to record lows, both for the evaluation of January-April 2020 and prospects for May-August. Most UNWTO Panel Experts expect international tourism to recover by the second half of 2021,

followed by those who expect a rebound in the first part of next year.

- Experts mentioned downside factors such as travel restrictions and border shutdowns still in place in most destinations, major outbound markets such as the United States and China being at standstill, safety concerns associated with travel, the resurgence of the virus and risks of new lockdowns or curfews. They also referred to the lack of reliable information and a deteriorating economic environment as factors weighing on consumer confidence.
- Domestic tourism is expected to resume faster. Half of respondents see a recovery of domestic tourism by the second half of 2020, in line with the restart of tourism in many destinations in June and July, yet the other half expect a recovery throughout 2021.
- Experts also mentioned changes being witnessed in consumer behaviour such as trips closer to home or proximity travel, bookings closer to the departure dates of the trip, or a preference to travel by car.



Source: World Tourism Organization (UNWTO) © \* Provisional data



The World Tourism Organization (UNWTO) is the United Nations specialized agency mandated with the promotion of responsible, sustainable and universally accessible tourism.

UNWTO's membership includes 159 countries, 6 Associate Members, two Permanent Observers, and over 500 Affiliate Members representing the private sector, educational institutions, tourism associations and local tourism authorities.

Copyright © 2020 World Tourism Organization  
C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, Spain

### UNWTO World Tourism Barometer

ISSN: 1728-9246

Published and printed by the World Tourism Organization, Madrid, Spain - First printing: 2020 (version 30/07/20)  
All rights reserved

The designations employed and the presentation of material in this publication do not imply the expression of any opinions whatsoever on the part of the Secretariat of the World Tourism Organization (UNWTO) concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

All UNWTO publications are protected by copyright. Therefore and unless otherwise specified, no part of a UNWTO publication may be reproduced, stored in a retrieval system or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, microfilm, scanning, without prior permission in writing. UNWTO encourages dissemination of its work and is pleased to consider permissions, licensing, and translation requests related to UNWTO publications. For permission to photocopy UNWTO material, please refer to the UNWTO website at [www.unwto.org/publications](http://www.unwto.org/publications)

The contents of this issue may be quoted, provided the source is given accurately and clearly. Distribution or reproduction in full is permitted for own or internal use only. Please do not post electronic copies on publicly accessible websites. UNWTO encourages you to include a link to [www.unwto.org/market-intelligence](http://www.unwto.org/market-intelligence)

### World Tourism Organization

C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, Spain  
Tel (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02  
[info@unwto.org](mailto:info@unwto.org) - [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Follow us on:

### About the *UNWTO World Tourism Barometer*

The *UNWTO World Tourism Barometer* is a publication of the World Tourism Organization (UNWTO) that monitors short-term tourism trends on a regular basis to provide global tourism stakeholders with up-to-date analysis on international tourism.

The information is updated several times a year and includes an analysis of the latest data on tourism destinations (inbound tourism) and source markets (outbound tourism). The Barometer also includes a Confidence Index based on the UNWTO Panel of Tourism Experts survey, which provides an evaluation of recent performance and short-term prospects on international tourism.

The UNWTO Secretariat wishes to express its gratitude to those who have contributed to the production of this *UNWTO World Tourism Barometer*, in particular to institutions that supplied data, and to the members of the UNWTO Panel of Tourism Experts for their valuable feedback and analysis.

This report was prepared by the **UNWTO Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department**, under the supervision of Sandra Carvão, Chief of the Department. Contributors include (in alphabetical order): Fernando Alonso, Michel Julian, and Javier Ruescas.

For more information including copies of previous issues, please visit: [www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng](http://www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng)

**We welcome your comments and suggestions at [barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org).**

---

Data collection for this issue was closed in mid-July 2020.

The next issue of the *UNWTO World Tourism Barometer* with more comprehensive results is scheduled to be published in September 2020.

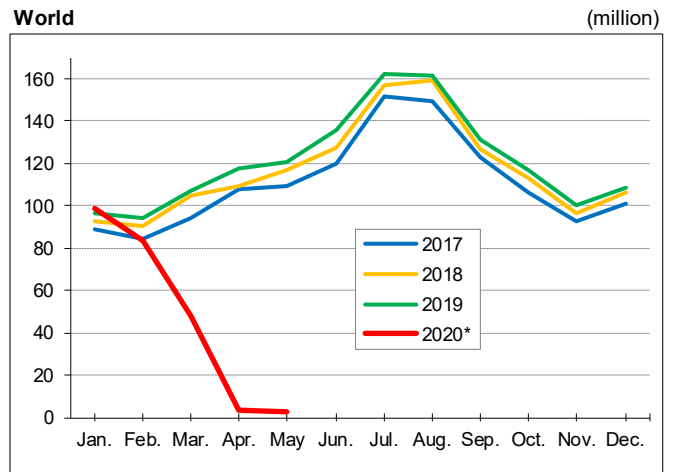
This release is available in English, while the Statistical Annex is provided in English, French, Spanish and Russian.

---

## International tourism down 56% in January-May 2020 amid COVID-19

- The COVID-19 pandemic has caused an unprecedented disruption to travel and tourism, reflected in the collapse of global travel since mid-March.
- International tourist arrivals (overnight visitors) saw a decrease of 56% in the first five months of 2020 over the same period of last year, according to data reported so far by destinations.
- In the month of May international arrivals were down an unprecedented 98%, reflecting widespread travel restrictions in nearly all destinations worldwide, amid measures to contain the spread of the COVID-19 pandemic. This follows an already massive 97% drop in international tourist arrivals in the month of April.
- All world regions and subregions saw a decrease in international arrivals in May for the second consecutive month, in the range of 90% to 100%. The decline amounts to 120 million fewer international arrivals in May, after a drop of 113 million in April.
- By regions, Asia and the Pacific, the first region to suffer the impact of the pandemic, saw a 60% decrease in arrivals in January-May 2020. Europe recorded the second strongest decline with 58% fewer arrivals, followed by the Middle East (-51%), the Americas and Africa (both -47%).

International Tourist Arrivals by month

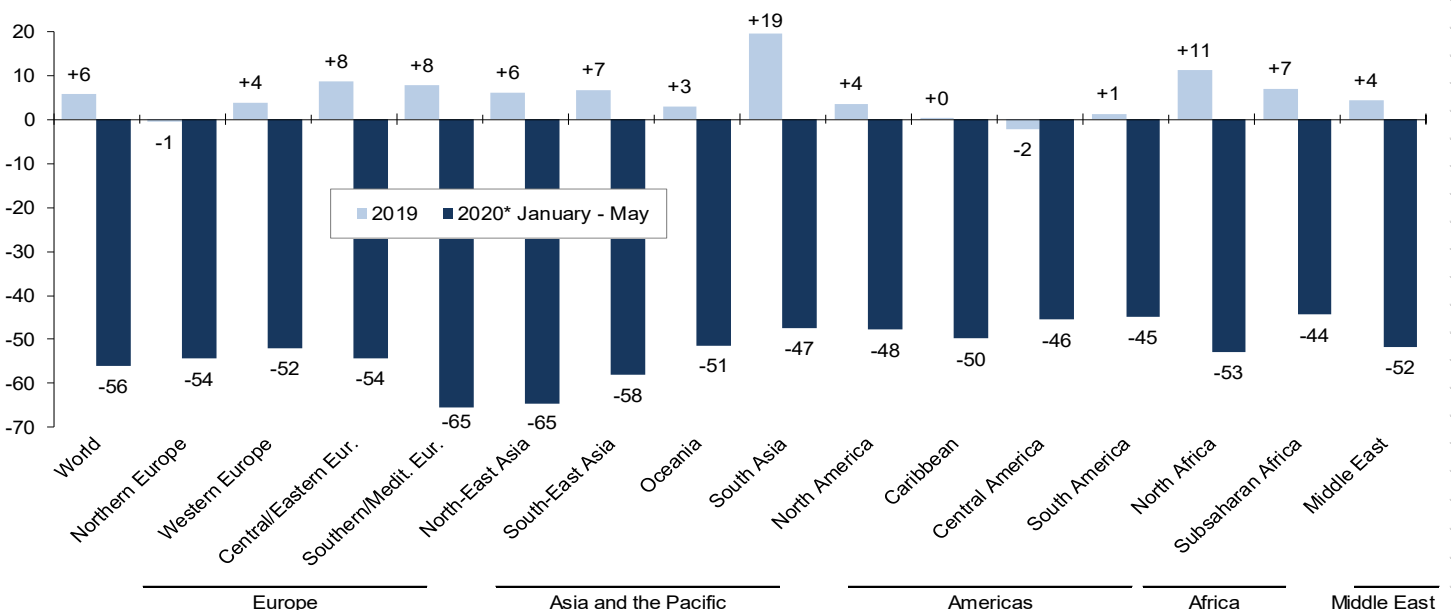


Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

- At the subregional level, Southern-Mediterranean Europe (-66%) and North-East Asia (-65%) suffered the largest drop. Arrivals in South-East Asia, Oceania, the Caribbean, Northern Europe, Western Europe, Central and Eastern Europe were down 50% or more.

For regular updated data on international tourism please check <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>

International Tourist Arrivals



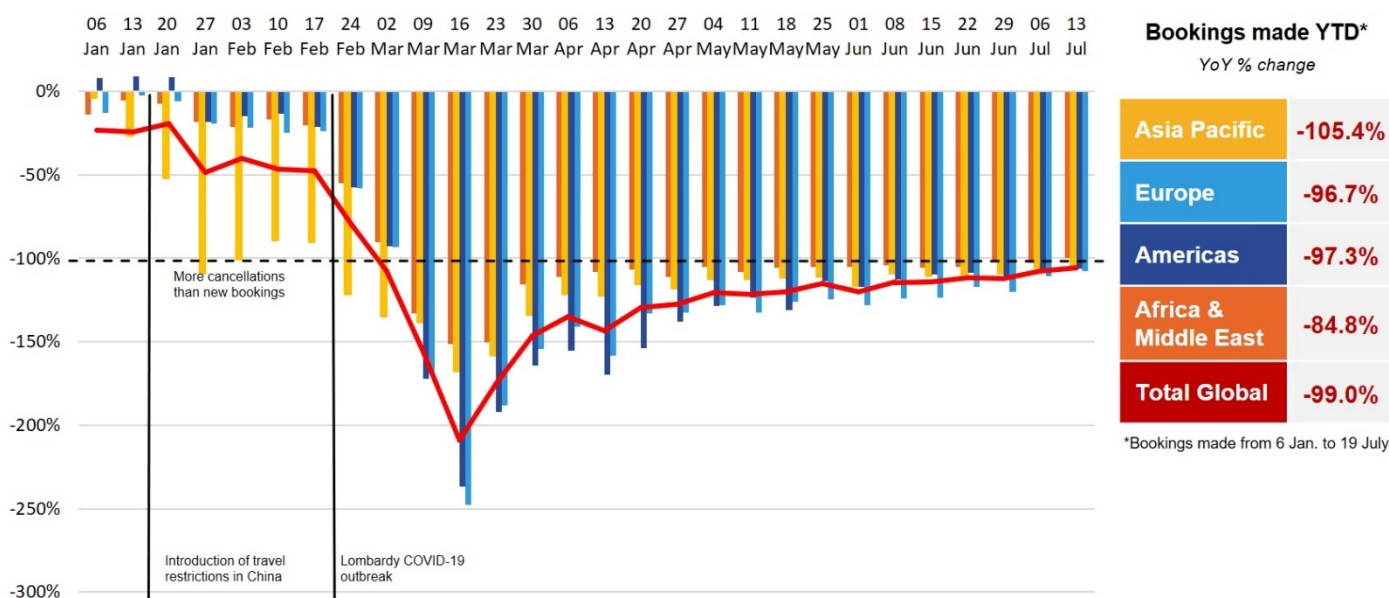
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

## Industry indicators continued at record lows in May

- Data from **IATA** shows that international passenger demand measured in revenue passenger kilometers (RPKs) fell close to 100% year-on-year in May for the second consecutive month. International air demand declined 55% in January-May 2020, with a 98% drop in May, in line with the decline in international tourist arrivals. All regions posted declines in international RPKs close to 100% in May. Global passenger demand fell faster than capacity, despite flight cancellations and aircraft grounding. Capacity (in available seat-kilometres) worldwide fell an estimated 86% year-on-year in May 2020, according to **ICAO**.
- Domestic air travel demand showed early signs of recovery, as the domestic market performed comparatively better than international routes in May. According to IATA, domestic RPKs contracted by 79% year-on-year in May, compared to an 86% in April, with an improvement of the Chinese and USA markets.
- Data from **ForwardKeys** shows a massive 99% year-on-year drop in international air bookings made between 6 January and 19 July 2020 for travel in any period of the year. The data indicates almost as many cancellations as new bookings since the beginning of March. By departure region, Asia Pacific (-105%) suffered the biggest drop. Bookings from the Americas and Europe (both -97%), as well as Africa and the Middle East (-85%) all recorded severe decreases in the period covered.
- According to **STR**, the hotel industry continued to suffer large double-digit declines in three metrics namely revenue per available room (RevPAR), average daily rate (ADR) and occupancy, with performance low levels across all world regions during May 2020. Occupancy in May reached record lows of 13% in Europe, 14% in Africa, 15% in Central and South America, 33% in the United States, and 36% in both Asia and the Pacific and in the Middle East.



**Bookings made for International travel by departure region**  
6 January to 19 July 2020, Year on Year change



Booking made from 6 January to 19 July 2020 vs same period in 2019 for future travel at any time.
 Only considered pax staying 1 to 21 nights at destinations.
 Source: ForwardKeys air reservation data.

© ForwardKeys, 2020. All Rights Reserved.

Note: Percentage declines larger than 100% reflect more cancellations than new bookings.

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.4 - Wednesday, August 05, 2020 9:26:06 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.3

## Gradual and cautious restart of tourism

- Tourism is showing signs of a gradual but still cautious change in trend in the Northern Hemisphere peak summer season, particularly in Europe.
- As of 15 June 2020, 22% of all destinations worldwide (48 destinations including seven Small Island Developing States) had started to ease restrictions, with Europe leading the way. However, most destinations worldwide continued to have their borders completely closed to international tourism. The Canada-US-Mexico border, one of the busiest borders in the world, has remained closed to non-essential travel since March. The closure has been extended at least until 21 August.
- Domestic and intraregional travel is resuming in Europe, further to the gradual reopening of internal borders across the European Union, following the recommendation made on 15 June 2020 by the European Commission ([https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_20\\_1035](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1035)). On 30 June, the European Council adopted a recommendation on the gradual lifting of the temporary restrictions on non-essential travel into the EU to a group of 15 third countries (<https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2020/06/30/council-agrees-to-start-lifting-travel-restrictions-for-residents-of-some-third-countries/>)
- According to air booking data from ForwardKeys, the Caribbean and the European Union are showing encouraging signs of recovery. The Caribbean recorded four consecutive weeks of positive net bookings (between 15th June and 12th July) and in the week of 13th July, the European Union saw more bookings than cancellations from Europe as well as from Africa and the Middle East.
- However, the outlook is still highly uncertain as new cases of COVID-19 continue to be reported worldwide. Some countries have returned to partial lockdowns and curfews, and borders remain closed in the majority of countries, all in a context of deep economic recession in 2020.
- As reported in the May 2020 issue of the UNWTO World Tourism Barometer, forward-looking scenarios point to possible declines of 58%, 70% or to 78% in international arrivals in 2020. These are mostly dependent on the containment of the pandemic, the duration of travel restrictions and the gradual reopening of borders, though uncertainty remains high.
- UNWTO calls for the need to reopen tourism in a responsible, safe, coordinated and seamless manner, as travel restrictions are lifted. Restoring confidence and trust in the sector remains crucial.



## International Tourist Arrivals by (Sub)region

	(million)				Share (%)	Change		Monthly/quarterly data series						
	2010	2017	2018	2019*		2019*	%		% change over same period of the previous year					
					18/17		19*/18	2020*	YTD	Q1	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.
<b>World</b>	<b>956</b>	<b>1,333</b>	<b>1,409</b>	<b>1,460</b>	<b>100</b>	<b>5.7</b>	<b>3.6</b>	<b>-55.9</b>	<b>-22.8</b>	<b>2.0</b>	<b>-11.6</b>	<b>-55.0</b>	<b>-96.9</b>	<b>-97.6</b>
Advanced economies <sup>1</sup>	515	732	762	777	53.2	4.1	2.0	-60.6	-27.5	-0.1	-13.9	-62.1	-97.5	-98.3
Emerging economies <sup>1</sup>	441	601	647	683	46.8	7.7	5.5	-50.9	-18.4	3.8	-9.5	-47.7	-96.3	-96.8
<i>By UNWTO regions:</i>														
<b>Europe</b>	<b>490.6</b>	<b>677.0</b>	<b>716.4</b>	<b>745.2</b>	<b>51.1</b>	<b>5.8</b>	<b>4.0</b>	<b>-57.9</b>	<b>-18.1</b>	<b>4.8</b>	<b>2.3</b>	<b>-53.5</b>	<b>-97.1</b>	<b>-97.8</b>
Northern Europe	57.0	79.1	78.7	80.2	5.5	-0.6	2.0	-54.3	-16.9	4.0	3.9	-51.5	-96.7	-97.3
Western Europe	154.4	192.7	200.2	204.8	14.0	3.9	2.3	-52.0	-10.7	8.2	6.0	-40.2	-97.8	-96.9
Central/Eastern Eur.	102.2	137.3	148.9	156.1	10.7	8.5	4.8	-54.3	-16.1	1.0	-2.0	-45.6	-96.0	-96.4
Southern/Medit. Eur.	177.1	267.9	288.6	304.1	20.8	7.7	5.4	-65.5	-26.1	4.9	1.4	-69.5	-97.4	-99.2
- of which EU-28	385.9	540.9	562.9	579.8	39.7	4.1	3.0	-57.9	-18.2	4.4	3.1	-53.8	-97.0	-97.9
<b>Asia and the Pacific</b>	<b>208.2</b>	<b>324.1</b>	<b>347.7</b>	<b>360.7</b>	<b>24.7</b>	<b>7.3</b>	<b>3.7</b>	<b>-60.0</b>	<b>-34.9</b>	<b>-2.1</b>	<b>-37.1</b>	<b>-64.4</b>	<b>-98.6</b>	<b>-99.2</b>
North-East Asia	111.5	159.5	169.2	170.6	11.7	6.1	0.8	-64.7	-39.7	-12.3	-48.1	-57.8	-99.3	-99.4
South-East Asia	70.5	120.6	128.6	137.4	9.4	6.7	6.8	-58.0	-33.6	6.9	-35.9	-72.0	-97.9	-99.2
Oceania	11.5	16.6	17.0	17.5	1.2	2.8	2.4	-51.3	-25.3	5.5	-20.2	-60.0	-97.9	-99.3
South Asia	14.7	27.5	32.8	35.2	2.4	19.4	7.4	-47.4	-22.1	6.9	-4.1	-70.2	-97.3	-97.7
<b>Americas</b>	<b>150.3</b>	<b>210.8</b>	<b>215.9</b>	<b>219.4</b>	<b>15.0</b>	<b>2.4</b>	<b>1.6</b>	<b>-47.5</b>	<b>-16.2</b>	<b>0.5</b>	<b>2.9</b>	<b>-49.0</b>	<b>-93.2</b>	<b>-93.9</b>
North America	99.5	137.4	142.2	146.4	10.0	3.5	3.0	-47.8	-14.3	3.7	4.1	-45.1	-91.2	-91.4
Caribbean	19.5	25.8	25.8	26.7	1.8	0.1	3.6	-49.8	-20.9	-2.0	0.3	-55.4	-96.8	-99.5
Central America	7.8	11.1	10.8	10.9	0.7	-2.2	0.8	-45.6	-17.1	-2.7	5.2	-52.6	-92.7	-99.0
South America	23.5	36.6	37.1	35.3	2.4	1.3	-4.8	-44.9	-18.3	-5.3	1.2	-56.4	-98.6	-99.6
<b>Africa</b>	<b>50.4</b>	<b>63.3</b>	<b>68.7</b>	<b>73.1</b>	<b>5.0</b>	<b>8.4</b>	<b>6.4</b>	<b>-47.3</b>	<b>-13.6</b>	<b>2.6</b>	<b>1.8</b>	<b>-44.2</b>	<b>-95.8</b>	<b>-98.5</b>
North Africa	19.7	21.7	24.1	26.1	1.8	11.1	8.5	-52.9	-17.5	5.3	4.8	-56.6	-97.2	-99.4
Subsaharan Africa	30.7	41.7	44.6	46.9	3.2	7.0	5.2	-44.4	-11.8	1.6	0.4	-37.8	-95.0	-98.0
<b>Middle East</b>	<b>56.1</b>	<b>57.6</b>	<b>60.1</b>	<b>61.4</b>	<b>4.2</b>	<b>4.3</b>	<b>2.1</b>	<b>-51.6</b>	<b>-20.2</b>	<b>8.8</b>	<b>-23.4</b>	<b>-44.9</b>	<b>-98.2</b>	<b>-98.6</b>

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO, July 2020)

\* Provisional data

<sup>1</sup> Classification based on the International Monetary Fund (IMF), see the Statistical Annex of the IMF World Economic Outlook of April 2017, page 175, at [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

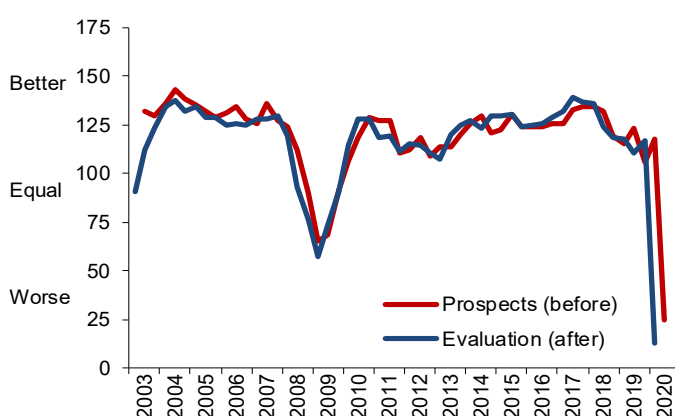
See box in page 'Annex-1' for explanation of abbreviations and symbols used

# UNWTO Confidence Index and Evaluation of the impact of the COVID-19 on tourism by the UNWTO Panel of Tourism Experts

## Confidence plunges to historic lows

- Confidence in global tourism reached record lows in the first months 2020 amid the COVID-19 pandemic, according to the latest **UNWTO Confidence Index** survey. On a scale of 0 to 200, the UNWTO Panel of Tourism Experts rated the period January-April with a score of 13, the lowest in the historical series. Despite a strong start of the year in many destinations, an overwhelming majority (95%) of respondents evaluated the period **January-April 2020** as much worse (83%) or worse (12%) than expected.
- This reflects the severe impact of the COVID-19 pandemic on tourism in all regions of the world, mainly in March and April. Experts from the Middle East were somewhat less pessimistic, as almost half of respondents perceived performance to be equal or better.
- Despite a gradual and cautious restart of tourism in some parts of the world, prospects for the period **May-August 2020**, which covers the Northern Hemisphere peak summer season, remain worse (26%) or much worse (65%), according to a majority of UNWTO Panel of Experts. Experts rated prospects for the period May-August with a score of 25, also the lowest in the series.

UNWTO Confidence Index: World



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

- Respondents from all regions consider prospects of tourism performance to be worse or much worse than expected, being Africa and the Americas the

most pessimistic. Asia and the Pacific and Europe are slightly more optimistic, while in the Middle East some experts see equal performance.

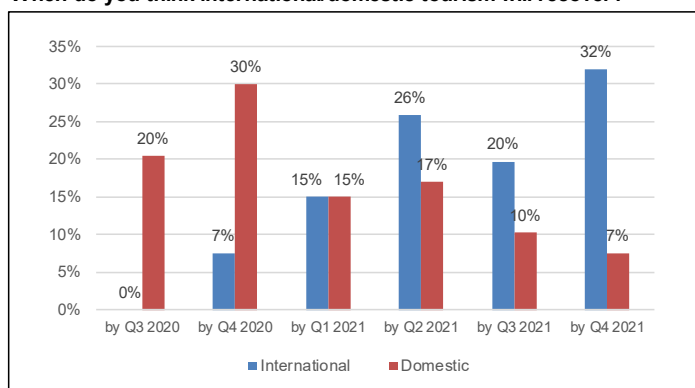
- Confidence levels are the lowest ever recorded since the UNWTO Confidence Index historical series starting in 2003, exceeding the low rates registered in 2008-2009. In January, experts were expecting a positive year for tourism, rating prospects for 2020 with an overall score of 121.
- Experts mentioned downside factors as travel restrictions and border shutdowns still in place in most destinations, major outbound markets such as the United States and China being at standstill, safety concerns associated with travel, the resurgence of the virus and risks of new lockdowns or curfews, the lack of reliable information and a deteriorating economic environment weighing on consumer confidence.

## Domestic tourism is expected to recover faster but would only partially compensate for the drop in international demand

- The UNWTO Panel of Experts expects **international tourism** to recover by 2021, which confirms the sentiment already expressed in the previous survey in April. Only a small number of respondents see some hope of recovery by the last quarter of 2020. Responses are split over the first half and the second half of 2021, but slightly more experts expect the recovery to occur by H2 2021.
- This reflects the uncertainty about the resurgence and spread of the virus, the different epidemiological stages across regions, the travel restrictions still in place in most destinations, and the lag between the restart of tourism and the gradual return to expected levels. According to views expressed by some experts, this could potentially defer a return to pre-crisis levels well beyond 2021.
- By region, most respondents in Asia and the Pacific (63%) expect a recovery in international tourism toward the second half of 2021, as well as most experts from the Americas (56%). In Europe, respondents see tourism recover throughout 2021

mostly in the last quarter. Experts from the Middle East (83%) see a clear recovery in the first half of 2021, while experts from Africa are divided between those who think that the recovery would happen during the first half of 2021 and by the last quarter of 2021. Only a small number of respondents in Europe, Asia and the Pacific and the Americas see signs of recovery in Q4 2020.

When do you think international/domestic tourism will recover?



- When compared to international tourism, **domestic tourism** is expected to resume faster, as was already expressed in the previous survey to experts last April. Half of respondents see a recovery of domestic tourism by the second half of 2020, in line with the restart of tourism in many destinations in June and July. The remaining half expect a recovery throughout 2021.
- By region, experts from all regions already consider a potential recovery in domestic tourism in the second half of 2020. Panel experts from Europe and Asia and the Pacific see a start of the recovery in the third quarter of 2020.
- However, the majority of experts expressed that domestic tourism would only partially (52%) compensate the temporary drop in international tourism or not at all (42%).

### **Safety and hygiene protocols, domestic tourism and easing of travel restrictions priorities in restarting tourism**

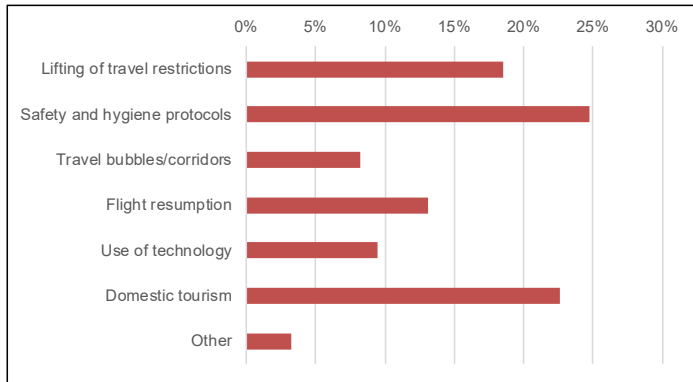
- According to Experts, a wide variety of measures are being implemented in the destinations or businesses worldwide in order to restart tourism. Safety and hygiene protocols, the promotion of domestic tourism and the lifting of travel restrictions are the most implemented, combined with other measures such as flight resumption, travel bubbles/corridors and the

use of technology. Travel corridors or bubbles appear to be less implemented, according to experts (See details of measures implemented in over 150 countries at <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>).

- By region, safety and hygiene protocols are being put in place in all regions to restart tourism. The promotion of domestic tourism has been undertaken in all regions, mostly in Asia and the Pacific, Europe and the Americas, though comparatively less in Africa and the Middle East.
- According to experts, the lifting of travel restrictions has been gradually implemented across regions, mainly in Europe. Flight resumption and the use of technology are more frequently mentioned by experts from the Middle East, while travel corridors/bubbles have been implemented mostly in Asia and the Pacific.
- At the same time, experts mentioned some changes being witnessed in consumer behaviour such as trips closer to home or proximity travel, bookings closer to the departure dates of the trip or a preference to travel by car.
- Experts pointed out that fiscal (e.g. tax reductions, exemptions or deferral), monetary (e.g. lines of credit), employment, as well as marketing and promotion actions continued to be overwhelmingly implemented across regions to stimulate tourism recovery. Public and private partnerships, as well as market intelligence and other measures have also been carried out, though to a lesser extent.
- A wide range of measures have been implemented to stimulate domestic tourism being the most quoted safety and hygiene protocols in all regions and marketing products along with travel vouchers, tourism products and use of technology.
- Experts from Japan mentioned the 'Go To' campaign to stimulate domestic travel demand within Japan. Part of the domestic travel expenses would be covered by the Japanese government.
- The Greek government is allocating EUR 30 million to subsidize holidays for citizens through the social tourism programme 'Tourism for All', addressed to low-income Greeks.
- Italy approved a holiday bonus (Bonus Vacanze) for families under certain conditions that would allow them to travel within the country and reactivate demand in Italian tourism industry.



#### What types of measures are being implemented in your destination/business to restart tourism?

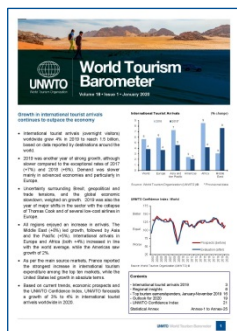


- The Romanian government has decided to maintain the Tourist Pass holiday initiative (holiday vouchers for public employees similar with the meal tickets, with which employees can buy tourist services in Romania, i.e. accommodation, meals and transport) and the validity of vouchers granted between March 2019 – December 2019 has been extended by law until May 31, 2021.
- Serbia has set aside 2.8 billion RSD for 560,000 tourist vouchers worth 5,000 RSD intended for citizens of Serbia who wish to spend their vacation in the country.
- Under an economic stimulus package, the Malaysian government has introduced several incentives for domestic tourism implemented as of June 10 to restart domestic tourism, among them an allocation of US\$113 million (RM500 million) worth of travel discount vouchers to encourage domestic tourism among Malaysians, complemented with a personal tax relief of up to US\$227 (RM1,000) for expenditure related to domestic tourism for all Malaysians.
- The government of Thailand will subsidize 5 million nights of hotel accommodation at 40% of normal room rates, with the subsidy limited to 3,000 baht per night for up to five nights.
- Macao (China) has launched a local tour project entitled 'Macao Ready Go! Local Tours' encouraging Macao residents to sign up for tours run by local travel agencies. Under this project, Macao permanent and non-permanent residents can enjoy a grant of 560 patacas (US\$70) to join two tours – with 280 patacas per tour – scheduled between June 22 and September 30 organized by participating travel agencies.

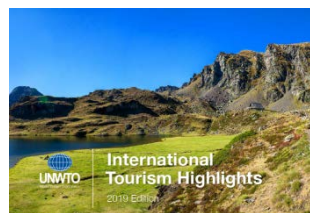
#### UNWTO Confidence Index and survey:

UNWTO conducts a Panel of Tourism Experts' survey to track global tourism performance and business sentiment every four months. In each survey, Panel members are asked to rate both the performance of the previous 4 months and the outlook for the coming 4 months on the following scale: [0] much worse; [50] worse; [100] equal; [150] better, [200] much better. The result is a Confidence Index for the tourism sector which has been published since April 2003. The UNWTO Secretariat's aim is to continuously expand and improve the Panel sample. Experts interested in participating in the survey are kindly invited to contact us at [unwtotpanel@unwto.org](mailto:unwtotpanel@unwto.org).

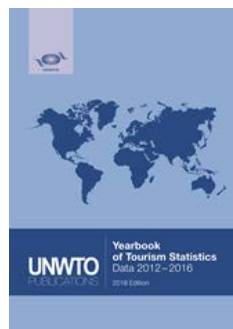
In the most recent survey, additional questions were made to the UNWTO Panel of Tourism Experts on the impact of COVID-19 on tourism and the expected time of recovery. The survey was conducted during the first week of July 2020 and follows a prior survey conducted in April.



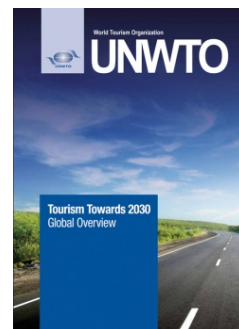
**UNWTO World Tourism Barometer**



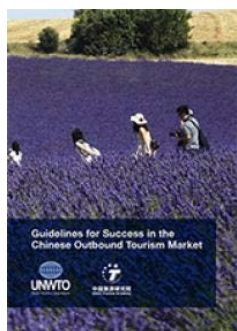
**International Tourism Highlights, 2019 Edition**



**Compendium of Tourism Statistics Yearbook of Tourism Statistics**



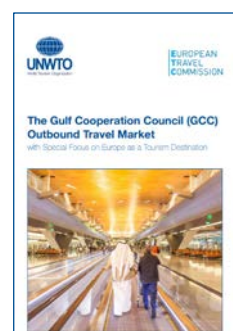
**Tourism Towards 2030 Global Overview**



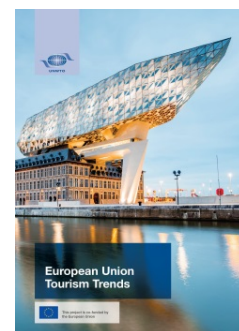
**Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market (2019)**



**Exploring Health Tourism (2018)**



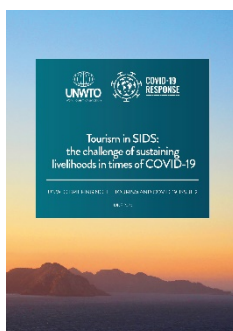
**The Gulf Cooperation Council (GCC) Outbound Travel Market (2018)**



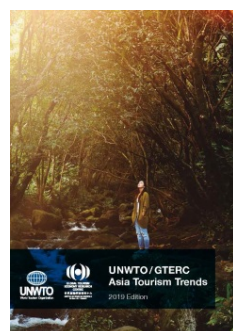
**European Union Tourism Trends (2018)**



**How are countries supporting tourism recovery? Tourism and Covid-19, Issue 1 (2020)**



**Tourism in SIDS: the challenge of sustaining livelihoods in times of Covid-19 (2020)**



**UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends, 2019 Edition**



**New Platform Tourism Services (or the so-called Sharing Economy) - Understand, rethink and adapt (2017)**

[www.unwto.org/publications](http://www.unwto.org/publications)

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.4 - Wednesday, August 05, 2020 9:26:06 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.3



# Barómetro del Turismo Mundial

## Anexo estadístico

Volumen 18 • Número 4 • Actualización de julio 2020

Las siguientes páginas contienen cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la Organización Mundial del Turismo como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional; además de datos del transporte aéreo.

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

El documento completo está disponible en formato electrónico en la e-library de la OMT:

Versión inglesa: [www.e-unwto.org/content/w83v37](http://www.e-unwto.org/content/w83v37)  
 Versión francesa: [www.e-unwto.org/content/t73863](http://www.e-unwto.org/content/t73863)  
 Versión española: [www.e-unwto.org/content/rn1422](http://www.e-unwto.org/content/rn1422)  
 Versión rusa: [www.e-unwto.org/content/j62835](http://www.e-unwto.org/content/j62835)

### Índice

• Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones	A-3
• Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)	A-4
• Llegadas de turistas internacionales por destino (Top 50)	A-6
• Ingresos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-7
• Ingresos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-8
• Gastos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-9
• Gastos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-10
• Cuadros por regiones y subregiones OMT: Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional	
- Europa	A-11
- Asia y el Pacífico	A-13
- Américas	A-15
- África	A-17
- Oriente Medio	A-19
• El turismo internacional en la Balanza de Pagos	A-20
• Evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT	A-22
• Notas metodológicas	A-24

### Abreviaturas y signos:

\* = cifra o dato preliminar  
 | = cambio de serie o metodología  
 .. = cifra o dato (aún) no disponible  
 n/a = no aplicable

mn = millón (1.000.000)  
 bn = billón (1.000.000.000.000)

**T1:** enero, febrero y marzo                      **C1:** de enero a abril  
**T2:** abril, mayo y junio                          **C2:** de mayo a agosto  
**T3:** julio, agosto y septiembre                **C3:** de sept. a diciembre  
**T4:** octubre, noviembre y diciembre

**S1:** de enero a junio  
**S2:** de Julio a diciembre

**AHF:** año en curso hasta la fecha: variación de los meses con datos disponibles, comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales por región son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

### Series: *llegadas de turistas internacionales*

**TF:** llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);

**VF:** llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);

**TCE:** llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;

**THS:** llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;

**NHS:** pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;

**NCE:** pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

### Series: *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes están calculados a partir de series sin ajuste estacional y en moneda local, a menos que se indique lo contrario: \$: en \$ EE.UU.; € en euros; sa: con ajuste estacional.

Para más información sobre conceptos, definiciones y cómputo de datos, véanse las Notas Metodológicas en la página A-24.



La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 159 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

© Organización Mundial del Turismo, 2020  
Calle Poeta Joan Maragall 42; 28020 Madrid (España)

**Barómetro del Turismo Mundial**  
ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España) - Primera edición, 2020 (versión 29/07/20)  
Reservados todos los derechos.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones. Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT puede consultar: [www.unwto.org/publications](http://www.unwto.org/publications).

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia su página web [www.unwto.org/market-intelligence](http://www.unwto.org/market-intelligence).

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)  
Calle Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid (España)  
Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02  
[info@unwto.org](mailto:info@unwto.org)  
[www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Síguenos en:

## Acerca del Barómetro del Turismo Mundial

El *Barómetro del Turismo Mundial* es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que contiene los resultados de un seguimiento sistemático de las tendencias a corto plazo del sector turístico, con miras a facilitar a las partes interesadas del sector en todo el mundo un análisis actualizado del turismo internacional.

La información se actualiza seis veces al año e incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados emisores (turismo emisor). Asimismo, el Barómetro incluye un índice de confianza, basado en la encuesta efectuada entre los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT, que proporciona una evaluación del desempeño reciente del turismo internacional y una perspectiva a corto plazo de este.

La Secretaría de la OMT desea expresar su reconocimiento a todos los que han contribuido a la producción de este *Barómetro del Turismo Mundial*, en particular a las instituciones que han facilitado los datos, y quiere además agradecer a los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT sus valiosos comentarios y análisis.

Este informe ha sido preparado por el **Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la OMT** bajo la supervisión de Sandra Carvão, Jefa del Departamento. Han contribuido (en orden alfabético): Fernando Alonso, Michel Julian, y Javier Ruescas

Para obtener más información o copias de las ediciones anteriores del *Barómetro del Turismo Mundial* consulte [www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp](http://www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp)

**Puede enviar sus comentarios y sugerencias a la dirección: [barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org) en la que con mucho gusto le atenderemos.**

---

La recopilación de datos para este número concluyó a mediados julio de 2020.

El próximo número del *Barómetro del Turismo Mundial* con información más exhaustiva por país se publicará en septiembre de 2020.

---

## Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	(millones)					Datos mensuales/trimestrales								
						Cuota		Variación		% variación sobre mismo periodo del año anterior				
						(%)	(%)	2020*						
2010	2017	2018	2019*	2019*	18/17	19*/18	YTD	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	
<b>Mundo</b>	<b>956</b>	<b>1.333</b>	<b>1.409</b>	<b>1.460</b>	<b>100</b>	<b>5,7</b>	<b>3,6</b>	<b>-55,9</b>	<b>-22,8</b>	<b>2,0</b>	<b>-11,6</b>	<b>-55,0</b>	<b>-96,9</b>	<b>-97,6</b>
Economías avanzadas <sup>1</sup>	515	732	762	777	53,2	4,1	2,0	-60,6	-27,5	-0,1	-13,9	-62,1	-97,5	-98,3
Economías emergentes <sup>1</sup>	441	601	647	683	46,8	7,7	5,5	-50,9	-18,4	3,8	-9,5	-47,7	-96,3	-96,8
<i>Por regiones de la OMT:</i>														
<b>Europa</b>	<b>490,6</b>	<b>677,0</b>	<b>716,4</b>	<b>745,2</b>	<b>51,1</b>	<b>5,8</b>	<b>4,0</b>	<b>-57,9</b>	<b>-18,1</b>	<b>4,8</b>	<b>2,3</b>	<b>-53,5</b>	<b>-97,1</b>	<b>-97,8</b>
Europa del Norte	57,0	79,1	78,7	80,2	5,5	-0,6	2,0	-54,3	-16,9	4,0	3,9	-51,5	-96,7	-97,3
Europa Occidental	154,4	192,7	200,2	204,8	14,0	3,9	2,3	-52,0	-10,7	8,2	6,0	-40,2	-97,8	-96,9
Eur. Central/Oriental	102,2	137,3	148,9	156,1	10,7	8,5	4,8	-54,3	-16,1	1,0	-2,0	-45,6	-96,0	-96,4
Eur. Meridional/Medit.	177,1	267,9	288,6	304,1	20,8	7,7	5,4	-65,5	-26,1	4,9	1,4	-69,5	-97,4	-99,2
- de los cuales UE-28	385,9	540,9	562,9	579,8	39,7	4,1	3,0	-57,9	-18,2	4,4	3,1	-53,8	-97,0	-97,9
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>208,2</b>	<b>324,1</b>	<b>347,7</b>	<b>360,7</b>	<b>24,7</b>	<b>7,3</b>	<b>3,7</b>	<b>-60,0</b>	<b>-34,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-37,1</b>	<b>-64,4</b>	<b>-98,6</b>	<b>-99,2</b>
Asia del Nordeste	111,5	159,5	169,2	170,6	11,7	6,1	0,8	-64,7	-39,7	-12,3	-48,1	-57,8	-99,3	-99,4
Asia del Sudeste	70,5	120,6	128,6	137,4	9,4	6,7	6,8	-58,0	-33,6	6,9	-35,9	-72,0	-97,9	-99,2
Oceanía	11,5	16,6	17,0	17,5	1,2	2,8	2,4	-51,3	-25,3	5,5	-20,2	-60,0	-97,9	-99,3
Asia Meridional	14,7	27,5	32,8	35,2	2,4	19,4	7,4	-47,4	-22,1	6,9	-4,1	-70,2	-97,3	-97,7
<b>Américas</b>	<b>150,3</b>	<b>210,8</b>	<b>215,9</b>	<b>219,4</b>	<b>15,0</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-47,5</b>	<b>-16,2</b>	<b>0,5</b>	<b>2,9</b>	<b>-49,0</b>	<b>-93,2</b>	<b>-93,9</b>
América del Norte	99,5	137,4	142,2	146,4	10,0	3,5	3,0	-47,8	-14,3	3,7	4,1	-45,1	-91,2	-91,4
El Caribe	19,5	25,8	25,8	26,7	1,8	0,1	3,6	-49,8	-20,9	-2,0	0,3	-55,4	-96,8	-99,5
América Central	7,8	11,1	10,8	10,9	0,7	-2,2	0,8	-45,6	-17,1	-2,7	5,2	-52,6	-92,7	-99,0
América del Sur	23,5	36,6	37,1	35,3	2,4	1,3	-4,8	-44,9	-18,3	-5,3	1,2	-56,4	-98,6	-99,6
<b>África</b>	<b>50,4</b>	<b>63,3</b>	<b>68,7</b>	<b>73,1</b>	<b>5,0</b>	<b>8,4</b>	<b>6,4</b>	<b>-47,3</b>	<b>-13,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>-44,2</b>	<b>-95,8</b>	<b>-98,5</b>
África del Norte	19,7	21,7	24,1	26,1	1,8	11,1	8,5	-52,9	-17,5	5,3	4,8	-56,6	-97,2	-99,4
Subsaharan Africa	30,7	41,7	44,6	46,9	3,2	7,0	5,2	-44,4	-11,8	1,6	0,4	-37,8	-95,0	-98,0
<b>Oriente Medio</b>	<b>56,1</b>	<b>57,6</b>	<b>60,1</b>	<b>61,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>2,1</b>	<b>-51,6</b>	<b>-20,2</b>	<b>8,8</b>	<b>-23,4</b>	<b>-44,9</b>	<b>-98,2</b>	<b>-98,6</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

\* Dato provisional

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Turismo internacional por (sub)regiones

	Ingresos por turismo internacional										Llegadas de turistas internacionales				
	Variación (%)			\$EEUU		por	euro		por	Cuota	Variación			Cuota	
	Monedas locales, precios constantes			constantes (miles de mn)		llegada	(miles de mn)		llegada	(%)	(millones)			(%)	
	17/16	18/17	19*/18	2018	2019*	2019*	2018	2019*	2019*	2019*	2018	2019*	18/17	19*/18	2019*
<b>Mundo</b>	<b>5,1</b>	<b>4,8</b>	<b>2,6</b>	<b>1.457</b>	<b>1.478</b>	<b>1.010</b>	<b>1.233</b>	<b>1.321</b>	<b>900</b>	<b>100</b>	<b>1.409</b>	<b>1.460</b>	<b>5,7</b>	<b>3,6</b>	<b>100</b>
Economías avanzadas <sup>1</sup>	3,8	3,9	1,5	945	942	1.210	800	842	1.080	63,7	762	777	4,1	2,0	53,2
Economías emergentes <sup>1</sup>	7,5	6,3	4,5	512	536	790	433	479	700	36,3	647	683	7,7	5,5	46,8
<i>Por regiones de la OMT:</i>															
<b>Europa</b>	<b>7,1</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>569,2</b>	<b>572,9</b>	<b>770</b>	<b>481,9</b>	<b>511,7</b>	<b>690</b>	<b>38,8</b>	<b>716,4</b>	<b>745,2</b>	<b>5,8</b>	<b>4,0</b>	<b>51,1</b>
Europa del Norte	4,3	-0,7	5,1	90,9	91,8	1.140	77,0	82,0	1.020	6,2	78,7	80,2	-0,6	2,0	5,5
Europa Occidental	3,5	3,4	2,0	180,8	177,8	870	153,1	158,8	780	12,0	200,2	204,8	3,9	2,3	14,0
Eur. Central/Oriental	7,4	8,4	1,8	69,1	68,9	440	58,5	61,6	390	4,7	148,9	156,1	8,5	4,8	10,7
Eu. Meridional/Medit.	11,3	6,6	7,0	228,4	234,4	770	193,4	209,4	690	15,9	288,6	304,1	7,7	5,4	20,8
- de los cuales UE-28	6,3	2,9	4,1	479,7	478,9	830	406,2	427,8	740	32,4	562,9	579,8	4,1	3,0	39,7
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>4,4</b>	<b>8,8</b>	<b>1,2</b>	<b>436,4</b>	<b>443,1</b>	<b>1.230</b>	<b>369,5</b>	<b>395,8</b>	<b>1.100</b>	<b>30,0</b>	<b>347,7</b>	<b>360,7</b>	<b>7,3</b>	<b>3,7</b>	<b>24,7</b>
Asia del Nordeste	-1,1	11,5	-3,4	193,3	187,5	1.100	163,7	167,5	980	12,7	169,2	170,6	6,1	0,8	11,7
Asia del Sudeste	9,2	5,6	4,2	138,4	147,6	1.070	117,2	131,9	960	10,0	128,6	137,4	6,7	6,8	9,4
Oceanía	6,1	6,9	5,9	61,1	61,7	3.530	51,7	55,1	3.160	4,2	17,0	17,5	2,8	2,4	1,2
Asia Meridional	14,0	10,4	5,1	43,6	46,2	1.310	37,0	41,3	1.170	3,1	32,8	35,2	19,4	7,4	2,4
<b>Américas</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>338,2</b>	<b>341,7</b>	<b>1.560</b>	<b>286,4</b>	<b>305,3</b>	<b>1.390</b>	<b>23,1</b>	<b>215,9</b>	<b>219,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>15,0</b>
América del Norte	0,7	0,1	-0,9	263,6	265,7	1.810	223,2	237,3	1.620	18,0	142,2	146,4	3,5	3,0	10,0
El Caribe	1,0	0,6	5,8	32,7	34,8	1.300	27,6	31,1	1.160	2,4	25,8	26,7	0,1	3,6	1,8
América Central	4,0	1,3	0,6	12,3	12,4	1.130	10,4	11,0	1.010	0,8	10,8	10,9	-2,2	0,8	0,7
América del Sur	0,7	2,6	0,0	29,7	28,9	820	25,1	25,8	730	2,0	37,1	35,3	1,3	-4,8	2,4
<b>África</b>	<b>8,3</b>	<b>1,1</b>	<b>2,2</b>	<b>38,4</b>	<b>38,4</b>	<b>530</b>	<b>32,5</b>	<b>34,3</b>	<b>470</b>	<b>2,6</b>	<b>68,7</b>	<b>73,1</b>	<b>8,4</b>	<b>6,4</b>	<b>5,0</b>
África del Norte	9,3	4,4	10,2	10,7	11,5	440	9,1	10,3	390	0,8	24,1	26,1	11,1	8,5	1,8
África Subsahariana	7,9	-0,1	-0,9	27,6	26,9	570	23,4	24,0	510	1,8	44,6	46,9	7,0	5,2	3,2
<b>Oriente Medio</b>	<b>13,6</b>	<b>6,0</b>	<b>9,3</b>	<b>74,5</b>	<b>82,2</b>	<b>1.340</b>	<b>63,1</b>	<b>73,4</b>	<b>1.200</b>	<b>5,6</b>	<b>60,1</b>	<b>61,4</b>	<b>4,3</b>	<b>2,1</b>	<b>4,2</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

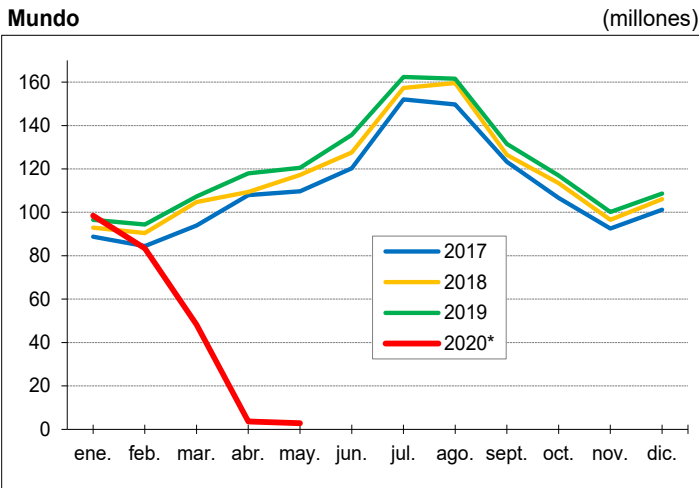
(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

\* Dato provisional

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en [www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29](http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29).

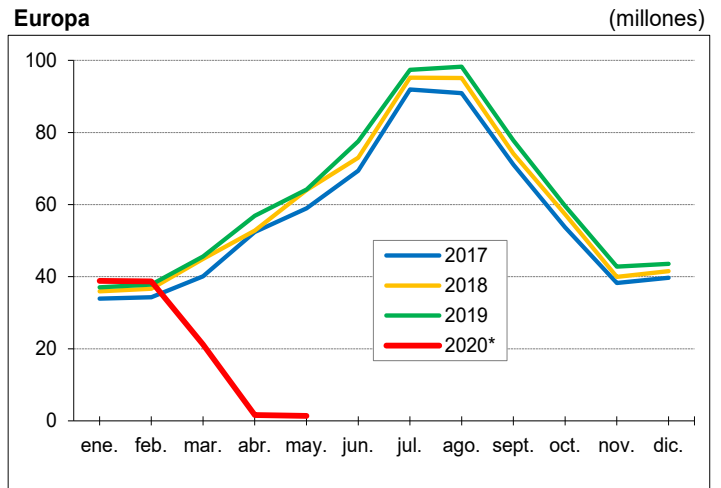
Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por mes



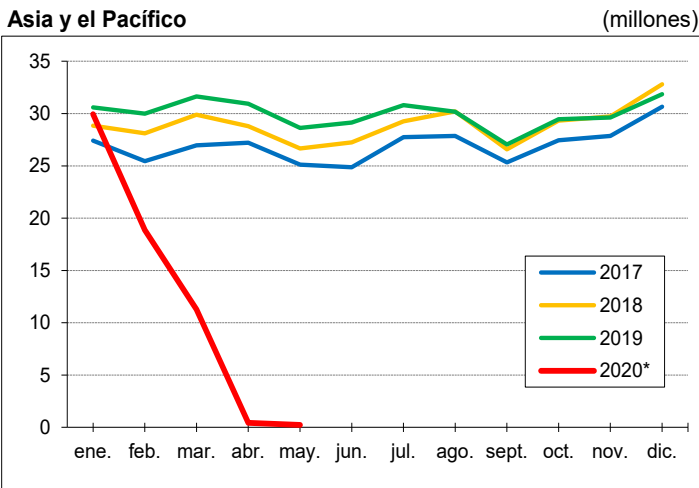
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



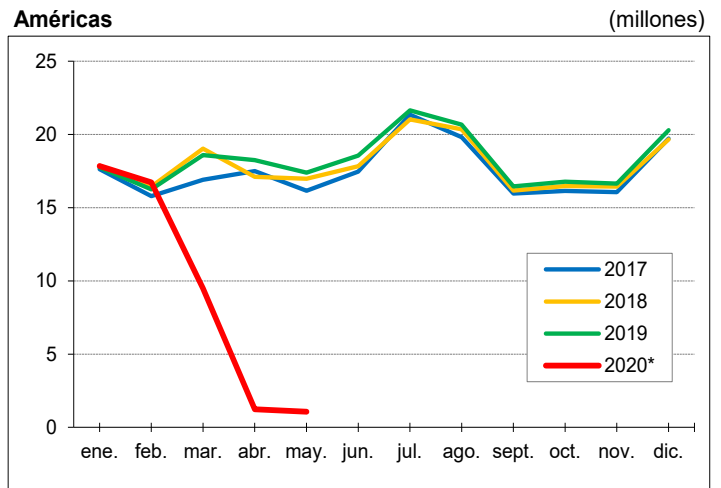
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



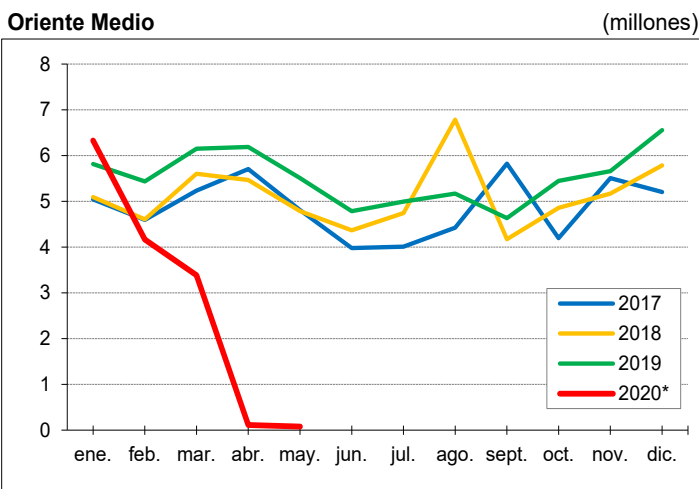
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



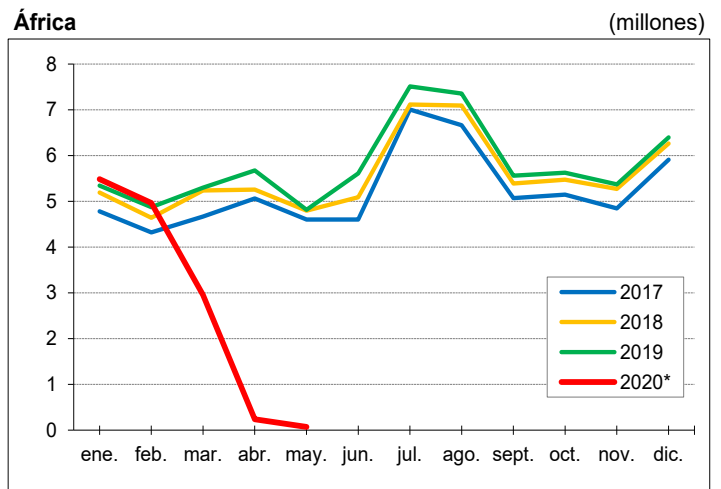
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©





## Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Rango					Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)											
					(\$EEUU miles de millones)				Variación (%)		2020*					
'19	'18	2010	2017	2018	2019	18/17	19*/18	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	
<b>Mundo</b>					<b>979</b>	<b>1.347</b>	<b>1.457</b>	<b>1.478</b>								
1	1	Estados Unidos	137,0	210,7	214,7	214,1	sa	1,9	-0,3	-41,0	-19,6	-3,1	-3,1	-52,2	-72,5	-73,2
2	2	España	58,8	75,3	81,5	79,7		3,5	3,2	-48,2	-23,6	2,0	1,9	-63,3	-100,0	
3	3	Francia	57,1	58,9	66,0	63,8		7,3	1,9	-49,1	-18,0	-3,6	3,0	-48,7	-83,5	-75,2
4	4	Tailandia	20,1	52,4	56,4	60,5		2,5	3,2	-42,9	-42,9					
5	6	Reino Unido	34,7	47,5	48,6	50,4		-1,4	8,5	-30,2	-30,2					
6	5	Italia	38,8	44,2	49,3	49,6		6,5	6,2	-63,5	-34,8	3,8	-13,2	-83,4	-90,6	-88,9
7	9	Japón	13,2	34,1	42,1	46,1		21,7	8,0	-60,7	-38,2	16,8	-47,2	-82,5	-90,6	-90,1
8	7	Australia	32,6	41,7	45,0	45,7		10,7	9,1	-21,7	-12,4	1,0	-12,4	-24,4	-39,3	-38,1
9	8	Alemania	34,7	39,9	43,0	41,6		3,1	2,2	-38,7	-10,4	0,3	2,1	-31,9	-73,8	-73,4
10	10	Macao (China)	22,3	35,9	40,7	39,5		14,0	-2,9	-61,3	-61,3					
11	11	China	45,8	38,6	40,4	35,8		2,5	-7,3	-40,9	-40,9					
12	13	India	14,5	27,4	28,6	30,0		9,1	8,3	-15,0	-15,0	12,2	2,1	-64,0		
13	15	Turquía	22,6	22,5	25,2	29,8	\$	12,2	18,3	-56,8	-11,3	16,2	9,1	-53,3	-100,0	-100,0
14	12	Hong Kong (China)	22,2	33,3	36,9	29,0		11,2	-21,2	-81,1	-81,1					
15	14	Canadá	15,8	25,0	26,4	27,0		5,3	4,7	-8,3	-8,3					
16	17	México	12,0	21,3	22,5	24,6	\$	5,6	9,0	-43,1	-14,5	-0,3	6,3	-45,6	-93,7	-92,0
17	16	Austria	18,6	20,5	23,1	22,9		8,0	4,8	-9,7	-9,7					
18	23	Corea, Rep. de	10,3	13,4	18,6	21,6	\$	38,9	16,5	-54,5	-34,9	2,0	-26,0	-66,9	-83,2	-77,7
19	18	Emir. Arabes Unidos	8,6	21,0	21,4	..		1,6	..							
20	20	Portugal	10,1	17,6	20,1	20,6		9,7	8,1	-47,8	-10,7	6,5	13,0	-42,9	-85,4	-83,3
21	22	Grecia	12,7	16,5	19,0	20,4		10,0	13,0	-78,5	-20,5	21,8	11,4	-71,2	-98,7	-99,2
22	19	Singapur	14,2	19,9	20,4	20,1		0,3	-0,7	-40,6	-40,6					
23	21	Malasia	18,1	18,4	19,6	19,8		0,3	3,7	-39,9	-39,9					
24	24	Países Bajos	11,7	16,1	17,8	18,5		5,5	9,7	-15,6	-15,6					
25	25	Suiza	14,7	16,5	17,0	17,1		2,3	2,4	-8,6	-8,6					
26	26	Indonesia	7,0	13,1	16,4	16,9	\$	25,0	3,0	-28,3	-28,3					
27	29	Arabia Saudita	6,7	12,1	13,8	16,4		14,4	19,2	-15,4	-15,4					
28	27	Suecia	8,3	14,1	14,9	15,2		7,4	11,3	-2,4	-2,4					
29	30	Taiwan (pr. de China)	8,7	12,3	13,7	14,4	\$	11,3	4,9	-59,7	-59,7					
30	28	Polonia	9,6	12,8	14,0	13,9		5,9	5,3	-10,1	-10,1					
31	31	Egipto	12,5	7,8	11,6	13,0	\$	49,4	12,2							
32	35	Vietnam	4,5	8,9	10,1	11,8	\$	13,4	17,4	-18,6	-18,6					
33	33	Croacia	7,2	10,3	11,1	11,8	€	6,0	10,9	-19,4	-19,4					
34	32	Fed. de Rusia	8,8	8,9	11,6	11,0	\$	29,6	-5,4	-9,2	-9,2					
35	34	Nueva Zelandia	6,5	10,6	10,9	..		5,3	..	-4,4	-4,4					
36	40	Filipinas	2,6	7,0	8,2	9,8	\$	17,9	19,0	-35,0	-35,0	10,7	-38,9	-77,3		
37	38	Bélgica	11,4	8,4	8,9	8,9		1,7	5,2	1,1	1,1	18,1	25,9	-33,4		
38	36	Dinamarca	5,9	8,5	9,1	8,8		2,4	2,7	-13,0	-13,0					
39	39	Líbano	8,0	7,6	8,4	8,6	\$	10,4	2,3							
40	37	Sudáfrica	9,1	8,8	8,9	8,4	sa	0,7	2,3	-9,7	-9,7					
41	41	Marruecos	6,7	7,4	7,8	8,2		1,3	7,7	-24,2	2,3	11,3	11,8	-14,3	-51,4	-70,8
42	44	Israel	4,9	6,8	7,2	7,6	\$	5,7	5,2	-19,0	-19,0					
43	42	Rep. Dominicana	4,2	7,2	7,6	7,5	\$	5,2	-1,2	-26,1	-26,1					
44	43	Rep. Checa	7,2	6,9	7,4	7,3		-0,2	3,6	-9,7	-9,7					
45	45	Hungría	5,7	6,2	6,9	7,3		10,4	12,9	-7,1	-7,1					
46	47	Brasil	5,3	5,8	5,9	5,9	\$	1,9	-0,1	-38,1	-20,3	-17,3	-11,7	-32,1	-76,0	-72,9
47	46	Irlanda	4,1	5,6	6,2	5,8		5,3	-0,6	-26,5	-26,5					
48	52	Jordania	3,6	4,2	5,2	5,8		24,7	10,2	-36,6	-10,7	11,4	16,4	-56,5	-100,0	
49	50	Colombia	2,8	4,9	5,6	5,7	\$	12,9	1,7	-16,6	-16,6					
50	48	Qatar	0,6	6,0	5,6	5,4		-6,8	-2,2	-13,8	-13,8					

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones

Ingresos por turismo internacional (miles de millones de euros)

Rango	(miles de millones de euros)				Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)												
	'19	'18	Variación (%)		2020*												
			2010	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	
<b>Mundo</b>	<b>739</b>	<b>1.192</b>	<b>1.233</b>	<b>1.321</b>													
1	1	Estados Unidos	103,3	186,5	181,8	191,3	sa	1,9	-0,3	-41,0	-19,6	-3,1	-3,1	-52,2	-72,5	-73,2	
2	2	España	44,4	66,7	69,0	71,2		3,5	3,2	-48,2	-23,6	2,0	1,9	-63,3	-100,0		
3	3	Francia	43,0	52,1	55,9	57,0		7,3	1,9	-49,1	-18,0	-3,6	3,0	-48,7	-83,5	-75,2	
4	4	Tailandia	15,2	46,4	47,7	54,1		2,5	3,2	-42,9	-42,9						
5	6	Reino Unido	26,2	42,1	41,2	45,1		-1,4	8,5	-30,2	-30,2						
6	5	Italia	29,3	39,2	41,7	44,3		6,5	6,2	-63,5	-34,8	3,8	-13,2	-83,4	-90,6	-88,9	
7	9	Japón	10,0	30,1	35,6	41,1		21,7	8,0	-60,7	-38,2	16,8	-47,2	-82,5	-90,6	-90,1	
8	7	Australia	24,6	36,9	38,1	40,8		10,7	9,1	-21,7	-12,4	1,0	-12,4	-24,4	-39,3	-38,1	
9	8	Alemania	26,2	35,3	36,4	37,2		3,1	2,2	-38,7	-10,4	0,3	2,1	-31,9	-73,8	-73,4	
10	10	Macao (China)	16,8	31,8	34,5	35,3		14,0	-2,9	-61,3	-61,3						
11	11	China	34,6	34,1	34,2	32,0		2,5	-7,3	-40,9	-40,9						
12	13	India	10,9	24,2	24,2	26,8		9,1	8,3	-15,0	-15,0	12,2	2,1	-64,0			
13	15	Turquía	17,0	19,9	21,4	26,6	\$	12,2	18,3	-56,8	-11,3	16,2	9,1	-53,3	-100,0	-100,0	
14	12	Hong Kong (China)	16,7	29,5	31,2	25,9		11,2	-21,2	-81,1	-81,1						
15	14	Canadá	11,9	22,1	22,3	24,1		5,3	4,7	-8,3	-8,3						
16	17	México	9,0	18,9	19,1	21,9	\$	5,6	9,0	-43,1	-14,5	-0,3	6,3	-45,6	-93,7	-92,0	
17	16	Austria	14,0	18,1	19,6	20,5		8,0	4,8	-9,7	-9,7						
18	23	Corea, Rep. de	7,7	11,8	15,7	19,3	\$	38,9	16,5	-54,5	-34,9	2,0	-26,0	-66,9	-83,2	-77,7	
19	18	Emir. Arabes Unidos	6,5	18,6	18,1	..		1,6	..								
20	20	Portugal	7,6	15,6	17,1	18,4		9,7	8,1	-47,8	-10,7	6,5	13,0	-42,9	-85,4	-83,3	
21	22	Grecia	9,6	14,6	16,1	18,2		10,0	13,0	-78,5	-20,5	21,8	11,4	-71,2	-98,7	-99,2	
22	19	Singapur	10,7	17,6	17,3	17,9		0,3	-0,7	-40,6	-40,6						
23	21	Malasia	13,7	16,2	16,6	17,7		0,3	3,7	-39,9	-39,9						
24	24	Países Bajos	8,9	14,3	15,1	16,5		5,5	9,7	-15,6	-15,6						
25	25	Suiza	11,1	14,6	14,4	15,3		2,3	2,4	-8,6	-8,6						
26	26	Indonesia	5,2	11,6	13,9	15,1	\$	25,0	3,0	-28,3	-28,3						
27	29	Arabia Saudita	5,1	10,7	11,7	14,6		14,4	19,2	-15,4	-15,4						
28	27	Suecia	6,3	12,5	12,6	13,6		7,4	11,3	-2,4	-2,4						
29	30	Taiwan (pr. de China)	6,6	10,9	11,6	12,8	\$	11,3	4,9	-59,7	-59,7						
30	28	Polonia	7,2	11,3	11,9	12,4		5,9	5,3	-10,1	-10,1						
31	31	Egipto	9,4	6,9	9,8	11,6	\$	49,4	12,2								
32	35	Vietnam	3,4	7,9	8,5	10,6	\$	13,4	17,4	-18,6	-18,6						
33	33	Croacia	5,5	9,1	9,4	10,5	€	6,0	10,9	-19,4	-19,4						
34	32	Fed. de Rusia	6,7	7,9	9,8	9,8	\$	29,6	-5,4	-9,2	-9,2						
35	34	Nueva Zelandia	4,9	9,4	9,2	..		5,3	..	-4,4	-4,4						
36	40	Filipinas	2,0	6,2	7,0	8,8		17,9	19,0	-35,0	-35,0	10,7	-38,9	-77,3			
37	38	Bélgica	8,6	7,4	7,5	7,9		1,7	5,2	1,1	1,1	18,1	25,9	-33,4			
38	36	Dinamarca	4,4	7,5	7,7	7,9		2,4	2,7	-13,0	-13,0						
39	39	Líbano	6,0	6,7	7,1	7,7	\$	10,4	2,3								
40	37	Sudáfrica	6,8	7,8	7,6	7,5	sa	0,7	2,3	-9,7	-9,7						
41	41	Marruecos	5,1	6,6	6,6	7,3		1,3	7,7	-24,2	2,3	11,3	11,8	-14,3	-51,4	-70,8	
42	44	Israel	3,7	6,0	6,1	6,8	\$	5,7	5,2	-19,0	-19,0						
43	42	Rep. Dominicana	3,1	6,4	6,4	6,7	\$	5,2	-1,2	-26,1	-26,1						
44	43	Rep. Checa	5,4	6,1	6,3	6,5		-0,2	3,6	-9,7	-9,7						
45	45	Hungría	4,3	5,5	5,9	6,5		10,4	12,9	-7,1	-7,1						
46	47	Brasil	4,0	5,1	5,0	5,3	\$	1,9	-0,1	-38,1	-20,3	-17,3	-11,7	-32,1	-76,0	-72,9	
47	46	Irlanda	3,1	5,0	5,2	5,2		5,3	-0,6	-26,5	-26,5						
48	52	Jordania	2,7	3,7	4,4	5,2		24,7	10,2	-36,6	-10,7						
49	50	Colombia	2,1	4,4	4,7	5,0		12,9	1,7	-16,6	-16,6						
50	48	Qatar	0,4	5,3	4,7	4,9	\$	-6,8	-2,2	-13,8	-13,8						

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) © (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)  
 Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.4 - Wednesday, August 05, 2020 9:26:06 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.3





## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)					Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior						
		2010	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	2020*							
								Serie	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.
<b>Europa</b>		<b>490.618</b>	<b>677.013</b>	<b>716.377</b>	<b>745.197</b>	<b>5,8</b>	<b>4,0</b>		<b>-57,9</b>	<b>-18,1</b>	<b>4,8</b>	<b>2,3</b>	<b>-53,5</b>	<b>-97,1</b>	<b>-97,8</b>
<b>- de los cuales UE-28</b>		<b>385.944</b>	<b>540.885</b>	<b>562.882</b>	<b>579.803</b>	<b>4,1</b>	<b>3,0</b>		<b>-57,9</b>	<b>-18,2</b>	<b>4,4</b>	<b>3,1</b>	<b>-53,8</b>	<b>-97,0</b>	<b>-97,9</b>
<b>Europa del Norte</b>		<b>56.992</b>	<b>79.126</b>	<b>78.687</b>	<b>80.233</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,0</b>		<b>-54,3</b>	<b>-16,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>-51,5</b>	<b>-96,7</b>	<b>-97,3</b>
Dinamarca	TF	8.744	12.426	12.749	..	2,6	..	TCE	-62,7	-22,5	2,0	6,7	-66,0	-97,0	-95,9
Finlandia	TCE	2.319	3.180	3.224	3.290	1,4	2,0	TCE	-44,1	-15,9	9,0	-1,3	-57,9	-97,9	-97,7
Islandia	TF	489	2.225	2.344	2.013	5,4	-14,1	TCE	-55,7	-24,7	7,7	-13,8	-54,2	-98,9	-98,6
Irlanda	TF	7.134	10.338	10.926	..	5,7	..	TF*	2,2	..	0,5	4,1	..	..	..
Noruega	TF/TCE	4.767	6.252	5.688	..	-9,0	..	TCE	-43,0	11,2	12,4	16,9	5,1	-95,1	-95,2
Suecia	TCE	5.183	7.054	7.440	..	5,5	..	TCE	-41,9	-24,1	-0,9	-5,3	-61,8	-90,8	..
Reino Unido	TF	28.296	37.651	36.316	37.480	-3,5	3,2	VF	..	..	..	..	..	..	..
<b>Europa Occidental</b>		<b>154.362</b>	<b>192.725</b>	<b>200.164</b>	<b>204.753</b>	<b>3,9</b>	<b>2,3</b>		<b>-52,0</b>	<b>-10,7</b>	<b>8,2</b>	<b>6,0</b>	<b>-40,2</b>	<b>-97,8</b>	<b>-96,9</b>
Austria	TCE	22.004	29.460	30.816	31.884	4,6	3,5	TCE	-40,3	-15,2	10,9	13,1	-68,9	-99,3	-98,0
Bélgica	TCE	7.186	8.358	9.119	9.343	9,1	2,5	TCE	-21,6	-21,6	7,4	6,7	-67,4	..	..
Francia	TF	77.648	86.918	89.400	..	2,9	..	TCE	..	..	..	..	..	..	..
Alemania	TCE	26.875	37.452	38.881	39.563	3,8	1,8	TCE	-59,3	-25,0	2,3	1,1	-71,1	-97,4	-95,0
Liechtenstein	TCE	64	79	87	98	10,3	12,3	TCE	-28,6	-6,5	17,2	26,0	-58,3	-95,3	..
Luxemburgo	TCE	793	1.046	1.018	1.041	-2,7	2,3	TCE	-43,3	-21,2	0,4	0,4	-55,9	-96,2	..
Mónaco	THS	279	355	347	..	-2,2	..	THS	..	..	..	..	..	..	..
Países Bajos	TCE	10.883	17.924	18.781	20.128	4,8	7,2	TCE	-51,2	-23,4	5,3	3,7	-65,5	-98,3	..
Suiza	TF	8.628	11.133	11.715	..	5,2	..	THS	-59,3	-26,4	8,9	-3,7	-72,9	-98,6	-96,8
<b>Eur. Central/Oriental</b>		<b>102.202</b>	<b>137.271</b>	<b>148.916</b>	<b>156.086</b>	<b>8,5</b>	<b>4,8</b>		<b>-54,3</b>	<b>-16,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-45,6</b>	<b>-96,0</b>	<b>-96,4</b>
Armenia	TF	687	1.495	1.652	1.894	10,5	14,7	TF	-14,6	-14,6	..	..	..	..	..
Azerbaiyán	TF	1.280	2.454	2.605	..	6,2	..	VF	-58,1	-14,9	18,1	15,8	-62,2	-91,7	-89,9
Belarús	TCE	677	2.000	2.142	..	7,1	..	TCE	..	..	..	..	..	..	..
Bulgaria	TF	6.047	8.883	9.273	..	4,4	..	VF	-50,3	-10,5	9,1	5,2	-43,7	-88,9	-87,3
Rep. Checa	TF	8.629	13.665	14.283	..	4,5	..	TCE	-26,1	-26,1	7,7	-1,4	-74,0	..	..
Estonia	TF	2.511	3.244	3.226	3.345	-0,6	3,7	TCE	-58,0	-15,5	13,0	9,0	-63,6	-99,2	-97,4
Georgia	TF	1.067	4.069	4.757	5.080	16,9	6,8	TF	-60,2	-13,2	18,9	4,0	-56,1	-92,3	-93,8
Hungría	TF	9.510	15.785	17.152	16.937	8,7	-1,3	TF	-15,1	-15,1	..	..	..	..	..
Kazajstán	TF	2.991	..	..	..	..	..	VF	..	..	..	..	..	..	..
Kirguistán	VF	855	4.568	6.947	..	52,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Letonia	TF	1.373	1.950	1.946	..	-0,2	..	TCE	-58,2	-15,5	10,6	13,8	-60,9	-98,4	-96,5
Lituania	TF	1.507	2.523	2.825	2.875	11,9	1,8	TCE	-23,8	-23,8	-5,3	4,5	-62,6	..	..
Polonia	TF	..	18.400	19.623	21.155	6,6	7,8	TF	-16,1	-16,1	4,5	8,4	-53,8	..	..
Rep. Moldova	TCE	64	145	160	174	10,4	8,6	TCE	-40,4	-40,4	..	..	..	..	..
Rumania	TCE	1.346	2.760	2.797	2.684	1,3	-4,0	TCE*	-69,0	-36,3	-8,7	-10,5	-79,8	-99,3	-99,5
Fed. de Rusia	VF	22.281	24.390	24.551	24.419	0,7	-0,5	VF	-14,8	-14,8	..	..	..	..	..
Eslovaquia	TF	5.415	..	..	..	..	..	TCE	-54,4	-14,9	19,8	5,9	-66,9	-99,8	-99,0
Tayikistán	VF	160	431	1.250	..	190,1	..	VF	..	..	..	..	..	..	..
Turkmenistán	TF	..	..	..	..	..	..	TF	..	..	..	..	..	..	..
Ucrania	TF	21.203	14.421	14.207	..	-1,5	..	TF	..	..	..	..	..	..	..
Uzbekistán	VF	975	2.690	5.346	6.749	98,7	26,2	VF	-59,9	-12,0	23,1	11,9	-57,2	-99,9	-99,9
<b>Eur. Meridional/Medit.</b>		<b>177.062</b>	<b>267.892</b>	<b>288.610</b>	<b>304.124</b>	<b>7,7</b>	<b>5,4</b>		<b>-65,5</b>	<b>-26,1</b>	<b>4,9</b>	<b>1,4</b>	<b>-69,5</b>	<b>-97,4</b>	<b>-99,2</b>
Albania	TF	2.191	4.643	5.142	5.919	10,7	15,1	VF	-60,0	-17,5	19,1	13,6	-66,4	-97,0	-95,9
Andorra	TF	1.808	3.003	3.042	3.090	1,3	1,6	TF	-31,8	-7,2	15,6	9,5	-51,7	-100,0	-100,0
Bosnia-Herzegovina	TCE	365	923	1.053	1.198	14,0	13,8	TCE	-70,8	-27,3	24,3	-6,9	-76,8	-99,7	-99,6
Croacia	TCE	8.967	15.593	16.645	17.353	6,7	4,3	TCE	-86,6	-41,6	2,2	0,9	-80,8	-99,9	-97,7
Chipre	TF	2.173	3.652	3.939	3.977	7,8	1,0	TF	-31,0	-31,0	4,5	0,0	-67,4	..	..
Grecia	TF	15.007	27.194	30.123	31.348	10,8	4,1	TF	-67,3	-15,2	-8,6	24,6	-46,8	-96,2	-97,7
Israel	TF	2.803	3.613	4.121	4.552	14,1	10,5	TF	-67,2	-30,4	8,3	0,5	-81,0	-99,9	-99,5
Italia	TF	43.626	58.253	61.567	64.513	5,7	4,8	TF	-52,6	-34,4	4,0	-8,4	-83,5	-90,3	..
Malta	TF	1.339	2.274	2.599	2.753	14,3	5,9	TF	-13,1	-13,1	16,8	16,5	-56,5	..	..
Montenegro	TCE	1.088	1.877	2.077	2.510	10,6	20,8	TCE	-75,0	-27,3	4,4	12,3	-67,2	-99,9	-99,8
Macedonia del Norte	TCE	262	631	707	758	12,2	7,1	TCE	-65,6	-18,9	20,6	9,5	-70,4	-99,7	-99,7
Portugal	TCE/TF	6.832	21.200	22.800	24.600	7,5	7,9	TCE	-64,4	-21,3	11,4	7,8	-62,9	-99,3	-98,3
San Marino	THS	60	78	84	111	7,3	32,3	TCE	-10,5	-10,5	55,0	42,3	-92,0	..	..
Serbia	TCE	683	1.497	1.711	1.847	14,2	8,0	TCE	-57,7	-14,2	28,7	13,5	-65,8	-99,2	-97,8
Eslovenia	TCE	2.049	3.991	4.425	4.702	10,9	6,3	TCE*	-72,9	-28,3	6,6	1,8	-79,8	-100,0	-99,0
España	TF	52.677	81.869	82.808	83.701	1,1	1,1	TF	-63,9	-25,6	-1,4	1,0	-64,3	-100,0	-100,0
Turquía	TF	31.364	37.601	45.768	51.192	21,7	11,9	TF*	-66,3	-22,2	15,7	3,8	-67,9	-99,3	-99,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)				Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)															
	2010	2017	2018	2019*	Variación (%)		2020*													
					18/17	19*/18	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.						
<b>Europa</b>	<b>427.077</b>	<b>520.087</b>	<b>569.174</b>	<b>572.877</b>																
- de los cuales UE-28	359.212	439.007	479.697	478.911																
<i>Europa del Norte</i>	<i>61.356</i>	<i>87.450</i>	<i>90.945</i>	<i>91.750</i>																
Dinamarca	5.853	8.498	9.101	8.848	2,4	2,7	-13,0	-13,0												
Finlandia	3.051	3.392	3.666	3.726	3,4	7,2	-16,5	-16,5												
Islandia	561	3.011	3.114	2.697	4,8	-2,0	-29,3	-29,3												
Irlanda	4.118	5.617	6.185	5.828	5,3	-0,6	-26,5	-26,5												
Noruega	4.707	5.285	5.375	4.968	0,0	0,0	-20,3	-20,3												
Suecia	8.344	14.106	14.899	15.247	7,4	11,3	-2,4	-2,4												
Reino Unido	34.723	47.541	48.605	50.437	-1,4	8,5	-30,2	-30,2												
<i>Europa Occidental</i>	<i>152.364</i>	<i>164.711</i>	<i>180.770</i>	<i>177.792</i>																
Austria	18.596	20.460	23.099	22.942	8,0	4,8	-9,7	-9,7												
Bélgica	11.425	8.382	8.914	8.888	1,7	5,2	1,1	1,1	18,1	25,9	-33,4									
Francia	57.059	58.855	66.031	63.801	7,3	1,9	-49,1	-18,0	-3,6	3,0	-48,7	-83,5	-75,2							
Alemania	34.679	39.858	42.977	41.638	3,1	2,2	-38,7	-10,4	0,3	2,1	-31,9	-73,8	-73,4							
Liechtenstein	..	..	..	..	..	..	..	..												
Luxemburgo	4.149	4.558	4.995	4.936	4,8	4,2	3,4	3,4												
Mónaco	..	..	..	..	..	..	..	..												
Países Bajos	11.732	16.117	17.782	18.487	5,5	9,7	-15,6	-15,6												
Suiza	14.724	16.481	16.971	17.100	2,3	2,4	-8,6	-8,6												
<i>Eur. Central/Oriental</i>	<i>48.436</i>	<i>61.262</i>	<i>69.107</i>	<i>68.915</i>																
Armenia	646	1.120	1.208	1.528	\$	7,8	26,5	-15,3	-15,3											
Azerbaiyán	657	3.012	2.634	..	\$	-12,5	..	-16,3	-16,3											
Belarús	440	801	883	905	\$	10,3	2,5	-2,4	-2,4											
Bulgaria	3.407	4.045	4.512	4.307		6,5	0,6	-49,7	-11,0	7,5	5,6	-45,3	-87,3	-86,3						
Rep. Checa	7.172	6.933	7.442	7.303		-0,2	3,6	-9,7	-9,7											
Estonia	1.092	1.655	1.790	1.741		3,5	2,6	-15,0	-15,0											
Georgia	659	2.704	3.222	3.269	\$	19,1	1,4	-26,1	-26,1											
Hungría	5.733	6.174	6.924	7.267		10,4	12,9	-7,1	-7,1											
Kazajstán	1.005	2.135	2.255	2.463	\$	5,6	9,3	-20,7	-20,7											
Kirguistán	160	429	460	644	\$	7,2	40,0													
Letonia	642	948	1.059	1.017		6,9	1,2	-35,7	-1,6	15,6	19,0	-35,8	-80,0	-81,1						
Lituania	967	1.321	1.505	1.515		9,0	6,2	-23,7	-23,7											
Polonia	9.576	12.772	14.042	13.927		5,9	5,3	-10,1	-10,1											
Rep. Moldova	163	323	380	396	\$	17,8	4,2	4,8	4,8											
Rumania	1.140	3.063	3.400	3.563	€	6,2	10,6	-48,8	-10,8	6,2	-2,9	-36,6	-96,1	-94,9						
Fed. de Rusia	8.830	8.945	11.591	10.961	\$	29,6	-5,4	-9,2	-9,2											
Eslovaquia	2.233	2.923	3.200	3.203		4,7	5,6	-11,7	-11,7											
Tayikistán	2	8	9	14	\$	16,6	53,8	11,3	11,3											
Turkmenistán	..	..	..	..		..	..													
Ucrania	3.788	1.261	1.445	1.620	\$	14,6	12,1	-58,7	-13,0	6,7	7,1	-46,2	-95,7	-96,4						
Uzbekistán	121	689	1.144	1.481	\$	66,2	29,4	-13,2	-13,2											
<i>Eur. Meridional/Medit.</i>	<i>164.921</i>	<i>206.665</i>	<i>228.351</i>	<i>234.420</i>																
Albania	1.626	1.929	2.193	2.332	€	8,7	12,2	-0,6	-0,6											
Andorra	..	..	..	..		..	..													
Bosnia-Herzegovina	594	921	1.034	1.135		7,2	15,8	-20,3	-20,3											
Croacia	7.231	10.320	11.127	11.753	€	6,0	10,9	-19,4	-19,4											
Chipre	2.137	3.231	3.472	3.260		2,8	-0,9	-39,8	-39,8											
Grecia	12.742	16.528	18.998	20.351		10,0	13,0	-78,5	-20,5	21,8	11,4	-71,2	-98,7	-99,2						
Israel	4.903	6.834	7.225	7.601	\$	5,7	5,2	-19,0	-19,0											
Italia	38.786	44.233	49.262	49.596		6,5	6,2	-63,5	-34,8	3,8	-13,2	-83,4	-90,6	-88,9						
Malta	1.079	1.727	1.859	1.901		3,0	7,9	-21,4	-21,4											
Montenegro	732	1.041	1.182	1.230		8,6	9,7	-4,9	-4,9											
Macedonia del Norte	197	327	382	396	€	13,3	9,0	3,6	3,6	14,3	12,9	-16,4								
Portugal	10.077	17.567	20.140	20.633		9,7	8,1	-47,8	-10,7	6,5	13,0	-42,9	-85,4	-83,3						
San Marino	..	..	..	..		..	..													
Serbia	764	1.346	1.547	1.606	€	11,6	9,1	-17,0	7,7	13,3	19,7	-8,7	-56,4	-40,1						
Eslovenia	2.639	2.851	3.194	3.082		7,2	1,8	-55,8	-22,0	3,4	3,8	-67,0	-94,7	-93,2						
España	58.829	75.332	81.517	79.714		3,5	3,2	-48,2	-23,6	2,0	1,9	-63,3	-100,0							
Turquía	22.585	22.478	25.220	29.829	\$	12,2	18,3	-56,8	-11,3	16,2	9,1	-53,3	-100,0	-100,0						

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)				Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior								
	2010	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	2020*								
							Serie	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>208.174</b>	<b>324.145</b>	<b>347.676</b>	<b>360.713</b>	<b>7,3</b>	<b>3,7</b>		<b>-60,0</b>	<b>-34,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-37,1</b>	<b>-64,4</b>	<b>-98,6</b>	<b>-99,2</b>	
<i>Asia del Nordeste</i>	<i>111.508</i>	<i>159.515</i>	<i>169.190</i>	<i>170.611</i>	<i>6,1</i>	<i>0,8</i>		<i>-64,7</i>	<i>-39,7</i>	<i>-12,3</i>	<i>-48,1</i>	<i>-57,8</i>	<i>-99,3</i>	<i>-99,4</i>	
China	TF	55.665	60.740	62.900	65.700	3,6	4,5	TF							
Hong Kong (China)	TF	20.085	27.885	29.263	23.752	4,9	-18,8	TF	-89,8	-83,5	-57,8	-96,4	-98,5	-99,8	-99,7
Japón	VF	8.611	28.691	31.192	32.182	8,7	3,2	VF	-71,3	-51,1	-1,1	-58,3	-93,0	-99,9	-99,9
Corea, Rep.P.D.		..	..	..	..	..	..	TF							
Corea, Rep. de	VF	8.798	13.336	15.347	17.503	15,1	14,0	VF	-69,8	-46,9	15,2	-43,0	-94,6	-98,2	-97,9
Macao (China)	TF	11.926	17.255	18.493	18.633	7,2	0,8	TF	-83,7	-67,9	-19,6	-95,0	-92,0	-99,6	-99,4
Mongolia	TF	456	469	529	577	12,8	9,1	TF	-51,6	-51,6					
Taiwan (pr. de China)	VF	5.567	10.740	11.067	11.864	3,0	7,2	VF	-75,1	-57,0	-6,3	-62,6	-92,8	-99,8	-99,7
<i>Asia del Sudeste</i>	<i>70.473</i>	<i>120.570</i>	<i>128.620</i>	<i>137.411</i>	<i>6,7</i>	<i>6,8</i>		<i>-58,0</i>	<i>-33,6</i>	<i>6,9</i>	<i>-35,9</i>	<i>-72,0</i>	<i>-97,9</i>	<i>-99,2</i>	
Brunei	TF	214	259	278	323	7,4	16,0	TF							
Camboya	TF	2.508	5.602	6.201	6.611	10,7	6,6	TF	-64,6	-38,5	-15,3	-35,8	-64,7	-99,1	-97,8
Indonesia	VF/TF	7.003	12.948	13.396	..	3,5	..	VF	-45,0	-30,6	5,9	-30,5	-64,1	-87,5	
Laos	TF	1.670	3.257	3.770	..	15,7	..	VF	-16,6	-16,6	5,9	2,5	-51,9		
Malasia	TF	24.577	25.948	25.832	26.101	-0,4	1,0	TF	-36,8	-36,8	-1,4	-35,5	-71,3		
Myanmar	TF	792	3.443	3.551	..	3,1	..	TF	-43,8	-28,3	25,5	-37,6	-70,4	-99,9	
Filipinas	TF	3.520	6.621	7.168	8.261	8,3	15,2	TF							
Singapur	TF	9.161	13.903	14.673	15.115	5,5	3,0	VF	-65,8	-43,3	3,9	-51,1	-84,7	-100,0	-99,9
Tailandia	TF	15.936	35.592	38.178	39.797	7,3	4,2	TF	-66,2	-38,0	2,5	-42,8	-76,4	-100,0	-100,0
Timor-Leste	TF	40	74	75	81	1,1	8,2	VF							
Vietnam	VF	5.050	12.922	15.498	18.009	19,9	16,2	VF	-55,8	-18,1	32,8	-21,8	-68,1	-98,2	-98,3
<i>Oceania</i>	<i>11.468</i>	<i>16.580</i>	<i>17.048</i>	<i>17.459</i>	<i>2,8</i>	<i>2,4</i>		<i>-51,3</i>	<i>-25,3</i>	<i>5,5</i>	<i>-20,2</i>	<i>-60,0</i>	<i>-97,9</i>	<i>-99,3</i>	
American Samoa	TF	23	20	20	..	1,1	..	TF							
Australia	VF	5.872	8.815	9.246	9.466	4,9	2,4	VF	-53,7	-28,5	4,9	-26,1	-60,3	-99,7	-99,5
Islas Cook	TF	104	161	169	172	4,6	1,7	TF	-12,9	-12,9	-1,4	17,4	-45,5		
Fiji	TF	632	843	870	894	3,3	2,8	TF	-56,2	-18,7	2,5	-4,9	-52,8	-99,1	-99,0
Polinesia Francesa	TF	154	199	216	237	8,7	9,4	TF	-26,8	-26,8	-7,1	-7,5	-59,9		
Guam	TF	1.197	1.544	1.549	1.667	0,3	7,6	TF	-53,5	-28,2	6,8	-15,0	-75,9	-98,7	-98,8
Kiribati	TF	5	6	7	..	22,4	..	VF							
Islas Marshall	TF	5	6	7	..	13,3	..	TF*							
Micronesia (Est.fd.)	TF	45	..	19	..	..	..	TF							
Nueva Caledonia	TF	99	121	120	130	-0,3	8,4	TF							
Nueva Zelandia	TF	2.435	3.555	3.686	..	3,7	..	VF	-44,1	-19,8	2,9	-10,8	-53,6	-99,4	-99,0
Niue	TF	6	10	..	..	..	..	TF							
Islas Marianas Sept.	VF	379	660	518	487	-21,5	-5,9	VF	-21,4	-21,4	51,0	-32,5	-85,2		
Palau	TF	85	123	106	94	-13,3	-11,6	TF	-30,7	-30,7	33,4	-42,6	-69,7		
Papua Nueva Guinea	TF	140	143	140	160	-2,1	14,3	TF							
Samoa	TF	122	146	164	172	12,4	4,8	VF	-36,2	-36,2	-24,0	-22,0	-62,7		
Islas Salomón	TF	21	26	28	..	8,4	..	TF							
Tonga	TF	47	62	54	..	-13,1	..	TF							
Tuvalu	TF	2	2	3	..	9,5	..	TF							
Vanuatu	TF	97	109	116	121	5,9	4,3	TF	20,4		25,0	13,0			
<i>Asia Meridional</i>	<i>14.726</i>	<i>27.480</i>	<i>32.817</i>	<i>35.231</i>	<i>19,4</i>	<i>7,4</i>		<i>-47,4</i>	<i>-22,1</i>	<i>6,9</i>	<i>-4,1</i>	<i>-70,2</i>	<i>-97,3</i>	<i>-97,7</i>	
Bangladesh	TF	303	1.026	..	..	..	..	TF							
Bhután	TF	41	255	274	316	7,6	15,1	TF*	-37,3	-37,3	-13,1	-26,0	-60,8		
India	TF	5.776	15.543	17.427	17.910	12,1	2,8	TF	-22,3	-22,3	1,3	-6,6	-66,4		
Irán	VF	2.938	4.867	7.295	..	49,9	..	VF	-50,6	-15,8	33,9	11,0	-81,4	-96,8	-96,5
Maldivas	TF	792	1.390	1.484	1.703	6,8	14,7	TF	-48,9	-20,8	14,4	-11,1	-63,4	-100,0	-100,0
Nepal	TF	603	940	1.173	1.197	24,8	2,1	TF	-48,8	-30,8	-2,0	-1,0	-73,3	-100,0	
Pakistán	TF	907	..	..	..	..	..	TF							
Sri Lanka	TF	654	2.116	2.334	1.914	10,3	-18,0	TF	-49,7	-31,5	-6,5	-17,7	-70,8	-100,0	-100,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

**Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino**

	(millones \$EEUU)				Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)													
	2010	2017	2018	2019*	Variación (%)		2020*											
					18/17	19*/18	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.				
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>254.300</b>	<b>391.888</b>	<b>436.432</b>	<b>443.062</b>														
<i>Asia del Nordeste</i>	<i>122.899</i>	<i>168.475</i>	<i>193.339</i>	<i>187.514</i>														
China	45.814	38.559	40.386	35.832	2,5	-7,3	-40,9	-40,9										
Hong Kong (China)	22.200	33.339	36.866	29.043	11,2	-21,2	-81,1	-81,1										
Japón	13.199	34.054	42.096	46.054	21,7	8,0	-60,7	-38,2	16,8	-47,2	-82,5	-90,6	-90,1					
Corea, Rep.P.D.	..	..	..	..	..	..	..	..										
Corea, Rep. de	10.263	13.368	18.567	21.628	\$	38,9	16,5	-54,5	-34,9	2,0	-26,0	-66,9	-83,2	-77,7				
Macao (China)	22.276	35.921	40.707	39.526		14,0	-2,9	-61,3	-61,3									
Mongolia	244	396	445	513	\$	12,5	15,3	-80,5	-58,2	-5,2	-54,1	-95,5	-97,2	-98,4				
Taiwan (pr. de China)	8.721	12.315	13.704	14.373	\$	11,3	4,9	-59,7	-59,7									
<i>Asia del Sudeste</i>	<i>68.547</i>	<i>126.146</i>	<i>138.388</i>	<i>147.617</i>														
Brunei	..	177	190	217	\$	7,2	13,9											
Cambodia	1.519	3.636	4.352	4.769		19,7	9,8	-33,2	-33,2									
Indonesia	6.958	13.139	16.426	16.912	\$	25,0	3,0	-28,3	-28,3									
Laos	382	648	734	..	\$	13,3	..											
Malasia	18.115	18.357	19.622	19.823		0,3	3,7	-39,9	-39,9									
Myanmar	72	1.969	1.652	2.483	\$	-16,1	50,3											
Filipinas	2.645	6.988	8.240	9.806	\$	17,9	19,0	-35,0	-35,0	10,7	-38,9	-77,3						
Singapur	14.178	19.892	20.418	20.052		0,3	-0,7	-40,6	-40,6									
Tailandia	20.104	52.376	56.366	60.521		2,5	3,2	-42,9	-42,9									
Timor-Leste	31	73	78	70	\$	6,5	-9,2	-5,0	-5,0									
Vietnam	4.450	8.890	10.080	11.830	\$	13,4	17,4	-18,6	-18,6									
<i>Oceania</i>	<i>42.792</i>	<i>57.396</i>	<i>61.060</i>	<i>61.697</i>														
Australia	32.584	41.732	45.035	45.709		10,7	9,1	-21,7	-12,4	1,0	-12,4	-24,4	-39,3	-38,1				
Islas Cook	111	153	..	..		..	..											
Fiji	634	940	972	963		4,4	2,6											
Polinesia Francesa	406	511	642	..		20,2	..											
Guam	..	..	..	..		..	..											
Kiribati	4	4	3	..	\$	-14,3	..											
Islas Marshall	4	7	9	..		30,3	..											
Micronesia (Est.fd.)	24	..	..	..		..	..											
Nueva Caledonia	129	..	..	..		..	..											
Nueva Zelanda	6.522	10.604	10.875	..		5,3	..	-4,4	-4,4									
Niue	2	..	..	..	\$	..	..											
Islas Marianas Sept.	..	..	..	..		..	..											
Palau	73	116	..	..	\$	..	..											
Papua Nueva Guinea	2	2	3	..		45,2	-17,9											
Samoa	132	166	191	199		16,4	6,6	-65,4	-31,9	-17,2	-12,6	-61,8	-100,0	-100,0				
Islas Salomón	44	67	81	70		22,5	-11,4	-45,0	-45,0									
Tonga	16	48	48	57	\$	0,1	17,9											
Tuvalu	2	..	..	..		..	..											
Vanuatu	217	265	295	..	\$	11,2	..											
<i>Asia Meridional</i>	<i>20.063</i>	<i>39.872</i>	<i>43.646</i>	<i>46.233</i>														
Afganistán	75	2	28	72	\$	..	..											
Bangladesh	81	341	353	388		7,5	11,1	-8,7	-8,7									
Bhután	40	103	103	..	\$	-0,1	..	-35,9	-35,9	-10,7	-23,8	-56,0						
India	14.490	27.365	28.568	29.962		9,1	8,3	-15,0	-15,0	12,2	2,1	-64,0						
Irán	2.438	4.402	..	..	\$	..	..											
Maldivas	1.713	2.744	3.028	3.157	\$	10,4	4,3											
Nepal	344	639	641	701		4,5	13,0	-27,7	-27,7	21,1	-11,5	-76,6						
Pakistán	306	352	391	494	\$	11,1	26,6	-2,4	30,0									
Sri Lanka	576	3.925	4.381	3.607	\$	11,6	-17,7	-46,3	-31,5	-6,5	-17,7	-70,8	-100,0	-100,0				

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados



Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)						% de variación sobre el mismo periodo del año anterior							
	Variación (%)						2020*							
	2010	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.
<b>Américas</b>	<b>150.335</b>	<b>210.845</b>	<b>215.939</b>	<b>219.388</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-47,5</b>	<b>-16,2</b>	<b>0,5</b>	<b>2,9</b>	<b>-49,0</b>	<b>-93,2</b>	<b>-93,9</b>	
<b>América del Norte</b>	<b>99.520</b>	<b>137.361</b>	<b>142.192</b>	<b>146.433</b>	<b>3,5</b>	<b>3,0</b>	<b>-47,8</b>	<b>-14,3</b>	<b>3,7</b>	<b>4,1</b>	<b>-45,1</b>	<b>-91,2</b>	<b>-91,4</b>	
Canadá TF	16.219	20.883	21.134	22.145	1,2	4,8	TF	-60,6	-19,6	5,6	3,9	-60,2	-98,3	-98,5
México TF	23.290	39.291	41.313	45.024	5,1	9,0	TF	-33,9	-6,7	9,0	11,7	-34,4	-78,5	-74,3
Estados Unidos TF	60.010	77.187	79.746	79.264	3,3	-0,6	TF	-41,1	-18,3	0,3	-1,0	-49,5	-96,4	
<b>El Caribe</b>	<b>19.521</b>	<b>25.776</b>	<b>25.800</b>	<b>26.720</b>	<b>0,1</b>	<b>3,6</b>	<b>-49,8</b>	<b>-20,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-55,4</b>	<b>-96,8</b>	<b>-99,5</b>	
Anguila TF	62	68	55	95	-20,1	74,9	TF	-23,0	-23,0	3,0	5,6	-64,7		
Antigua y Barbuda TF	230	247	269	301	8,7	11,9	TF							
Aruba TF	825	1.071	1.082	..	1,1	..	TF			-3,8	2,2			
Bahamas TF	1.370	1.452	1.624	1.802	11,9	10,9	TF	-32,6	-32,6	-8,9	-6,5	-67,1		
Barbados TF	532	664	680	..	2,5	..	TF							
Bermudas TF	232	270	282	269	4,6	-4,4	TF	-74,3	-37,7	-6,1	-9,2	-70,0	-100,0	-100,0
Bonaire TF	71	..	..	..	..	..	TF							
Isl. Virg. Británicas TF	330	335	192	302	-42,5	57,3	TF							
Islas Caimán TF	288	418	463	503	10,7	8,6	TF	8,5		3,6	13,0			
Cuba TF	2.507	4.594	4.684	..	2,0	..	VF	-57,0	-33,2	-19,6	-13,2	-63,7	-99,8	-99,7
Curaçao TF	342	399	432	464	8,2	7,4	TF	-14,7	-14,7	3,5	7,4	-55,6		
Dominica TF	77	71	63	..	-11,9	..	TF	-22,6	-22,6	-4,4	23,8	-70,3		
Rep. Dominicana TF	4.125	6.188	6.569	6.446	6,2	-1,9	TF	-61,0	-25,8	-6,8	-6,6	-59,9	-100,0	-99,9
Granada TF	110	146	161	..	10,0	..	TF	-46,8	-17,5	1,9	2,3	-55,1	-100,0	-100,0
Guadalupe TCE	392	650	735	..	13,1	..	THS							
Haití TF	255	467	447	..	-4,3	..	TF							
Jamaica TF	1.922	2.353	2.473	2.681	5,1	8,4	TF	-18,9	-18,9	4,9	7,1	-59,1		
Martinica TF	476	536	537	556	0,3	3,5	TF	-5,1		-4,6	-5,5			
Montserrat TF	6	10	10	10	7,3	1,7	TF	-4,7	-4,7	23,1	5,5	-13,1		
Antillas Neerland. TF	..	..	..	..	..	..	TF							
Puerto Rico TF	3.186	3.513	3.068	3.180	-12,7	3,6	THS							
Saba TF	12	..	..	..	..	..	TF							
Santa Lucía TF	306	386	396	424	2,5	7,1	TF	-50,7	-20,1	-2,5	3,9	-56,6	-100,0	-100,0
San Eustaquio TF	11	..	..	..	..	..	TF							
Saint Kitts y Nevis TF	98	115	123	131	7,0	6,6	TF							
San Martín TF	443	402	178	320	-55,8	80,0	TF(1)	-36,6	-13,4	19,9	12,2	-62,7	-99,7	
San Vicente Grd TF	72	76	80	85	5,4	6,5	TF							
Trinidad y Tabago TF	388	395	375	389	-4,9	3,5	TF	-12,4	-12,4	8,6	13,4	-60,5		
Islas Turcas y Caicos TF	281	416	441	487	5,9	10,4	TF							
Isl. Virgenes de EE.UU. TF	572	535	381	..	-28,8	..	VF(1)	-23,5	-9,4	13,1	13,8	-49,0	-86,4	
<b>América Central</b>	<b>7.808</b>	<b>11.083</b>	<b>10.845</b>	<b>10.932</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,8</b>	<b>-45,6</b>	<b>-17,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>5,2</b>	<b>-52,6</b>	<b>-92,7</b>	<b>-99,0</b>	
Belize TF	242	427	489	503	14,6	2,8	TF	-22,1	-22,1	-4,0	1,9	-58,6		
Costa Rica TF	2.100	2.960	3.017	3.139	1,9	4,1	TF	-40,8	-14,0	0,9	9,0	-51,4	-96,8	-98,2
El Salvador TF	1.150	1.556	1.677	1.766	7,8	5,3	TF	-16,0	-16,0	8,8	13,8	-65,2		
Guatemala TF	1.119	1.660	1.781	1.752	7,3	-1,6	TF	-3,5		-3,5				
Honduras TF	863	850	847	724	-0,4	-14,5	TF	-45,7	-7,7	16,3	15,6	-51,7	-100,0	-100,0
Nicaragua TF	1.011	1.787	1.256	1.295	-29,7	3,2	TF	-17,2	9,0	22,7	29,3	-23,0	-84,2	
Panamá TF	1.324	1.843	1.779	1.753	-3,5	-1,5	TF	-35,8	-35,8	-31,2	-17,2	-61,8		
<b>América del Sur</b>	<b>23.485</b>	<b>36.625</b>	<b>37.102</b>	<b>35.303</b>	<b>1,3</b>	<b>-4,8</b>	<b>-44,9</b>	<b>-18,3</b>	<b>-5,3</b>	<b>1,2</b>	<b>-56,4</b>	<b>-98,6</b>	<b>-99,6</b>	
Argentina TF	5.325	6.711	6.942	7.399	3,4	6,6	TF	-37,9	-8,9	1,7	13,0	-48,3	-100,0	-100,0
Bolivia TF	679	1.109	1.142	..	3,0	..	THS							
Brasil TF	5.161	6.589	6.621	6.353	0,5	-4,1	TF							
Chile TF	2.801	6.450	5.723	4.518	-11,3	-21,1	TF	-51,0	-29,0	-18,6	-8,5	-63,0	-99,8	-99,7
Colombia TF	2.385	3.631	4.020	4.154	10,7	3,4	TF	-15,0	-15,0	0,1	4,1	-48,1		
Ecuador VF	1.047	1.806	2.535	2.108	40,4	-16,9	VF	-69,4	-31,4	-21,7	-10,9	-65,4	-99,3	-99,1
Guyana Francesa TF	..	111	..	..	..	..	TF							
Guyana TF	152	247	287	315	15,9	9,8	TF	17,1		9,9	24,8			
Paraguay TF	465	1.560	1.181	1.216	-24,3	2,9	TF	-58,9	-28,0	-10,6	-14,2	-69,0	-100,0	-100,0
Perú TF	2.299	4.032	4.419	4.372	9,6	-1,1	TF	-53,6	-23,3	-1,5	2,6	-69,5	-100,0	-100,0
Suriname TF	205	278	..	..	..	..	TF							
Uruguay TF	2.349	3.674	3.469	3.056	-5,6	-11,9	TF							
Venezuela TF	526	427	..	..	..	..	VF							

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)				Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)													
	2010	2017	2018	2019*	Variación (%)		2020*											
					18/17	19*/18	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.				
<b>Américas</b>	<b>215.188</b>	<b>330.010</b>	<b>338.185</b>	<b>341.736</b>														
<i>América del Norte</i>	<i>164.832</i>	<i>256.989</i>	<i>263.580</i>	<i>265.668</i>														
Canadá	15.830	24.998	26.373	26.971		5,3	4,7	-8,3	-8,3									
México	11.992	21.336	22.526	24.563	\$	5,6	9,0	-43,1	-14,5	-0,3	6,3	-45,6	-93,7	-92,0				
Estados Unidos	137.010	210.655	214.680	214.134	sa	1,9	-0,3	-41,0	-19,6	-3,1	-3,1	-52,2	-72,5	-73,2				
<i>El Caribe</i>	<i>23.274</i>	<i>31.908</i>	<i>32.654</i>	<i>34.842</i>														
Anguila	99	138	108	..		-21,6	..											
Antigua y Barbuda	298	607	641	733		5,6	14,3	-6,5	-6,5	15,8	18,6	-52,6						
Aruba	1.251	1.855	2.025	2.091		9,2	3,2											
Bahamas	2.163	2.996	3.355	3.580		12,0	6,7											
Barbados	1.038	1.081	1.140	1.269		5,5	11,2	-10,6	-10,6									
Bermudas	442	508	585	590		15,2	0,9											
Bonaire	..	..	..	..		..	..											
Isl.Vírg.Británicas	389	..	..	..	\$	..	..											
Islas Caimán	485	782	880	..		12,5	..											
Cuba	2.187	3.186	2.903	..		-8,9	..											
Curaçao	385	551	593	..		7,7	..											
Dominica	94	75	82	105		8,4	29,1	-19,9	-19,9	-4,2	21,2	-64,5						
Rep. Dominicana	4.162	7.184	7.561	7.468	\$	5,2	-1,2	-26,1	-26,1									
Granada	105	151	199	170		31,8	-14,7	-12,6	-12,6	8,8	11,7	-54,6						
Guadalupe	510	..	860	..		..	..											
Haití	383	459	620	..	\$	35,0	..											
Jamaica	2.001	2.809	3.099	..	\$	10,3	..											
Martinica	472	510	530	..		-0,6	..											
Montserrat	6	9	10	10		5,6	0,8	0,4	0,4	17,9	2,2	-4,2						
Antillas Neerland.	..	..	..	..		..	..											
Puerto Rico	3.211	3.848	3.282	..	\$	-14,7	..											
Saba	..	..	..	..		..	..											
Santa Lucía	565	837	901	999		7,5	10,9	-24,5	-24,5	-7,0	-4,0	-58,5						
San Eustaquio	..	..	..	..		..	..											
Saint Kitts y Nevis	90	160	196	202		22,6	3,2	-29,0	-29,0	-14,9	-0,7	-68,6						
San Martín	674	630	453	682		-28,1	50,5											
San Vicente Grd	86	95	104	118		9,8	12,6	-7,7	-7,7	8,4	20,7	-47,6						
Trinidad y Tabago	450	453	429	439	\$	-5,3	2,2											
Islas Turcas y Caicos	..	571	787	..		37,8	..											
Isl.Virgenes de EE.UU.	1.223	1.202	1.046	..		-13,0	..											
<i>América Central</i>	<i>6.622</i>	<i>12.003</i>	<i>12.257</i>	<i>12.354</i>														
Belice	249	397	487	510		22,8	4,8											
Costa Rica	2.246	3.656	3.773	4.010	\$	3,2	6,3	-6,7	-6,7									
El Salvador	390	873	1.014	1.306	\$	16,1	28,8	-15,9	-15,9									
Guatemala	1.053	1.213	1.231	1.221	\$	1,5	-0,8	-32,5	-32,5									
Honduras	625	603	592	547	\$	-1,8	-7,6	-15,0	-15,0									
Nicaragua	314	841	544	..	\$	-35,2	..											
Panamá	1.745	4.422	4.617	4.521		4,4	-2,1											
<i>América del Sur</i>	<i>20.460</i>	<i>29.109</i>	<i>29.695</i>	<i>28.872</i>														
Argentina	4.942	5.370	5.563	5.241	\$	3,6	-5,8	-18,6	-18,6									
Bolivia	379	803	815	797	\$	1,6	-2,3	-23,5	-23,5									
Brasil	5.261	5.809	5.921	5.913	\$	1,9	-0,1	-38,1	-20,3	-17,3	-11,7	-32,1	-76,0	-72,9				
Chile	1.552	3.131	2.871	2.377	\$	-8,3	-17,2	-30,3	-30,3									
Colombia	2.797	4.921	5.556	5.652	\$	12,9	1,7	-16,6	-16,6									
Ecuador	781	2.012	2.272	2.282	\$	12,9	0,4	-17,9	-17,9									
Guyana Francesa	..	..	..	..		..	..											
Guyana	80	95	28	..	\$	-71	..											
Paraguay	217	369	363	379	\$	-1,7	4,4	-25,5	-25,5									
Perú	2.008	3.576	3.557	3.819	\$	-0,5	7,4	-20,3	-20,3									
Suriname	61	46	56	53	\$	21,6	-6,7	-40,4	-40,4									
Uruguay	1.509	2.559	2.350	2.011	\$	-8,2	-14,4	-16,3	-16,3									
Venezuela	831	..	..	..	\$	..	..											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)				Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior								
	2010	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	2020*								
							Serie	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.
<b>África</b>	<b>50.426</b>	<b>63.349</b>	<b>68.668</b>	<b>73.051</b>	<b>8,4</b>	<b>6,4</b>		<b>-47,3</b>	<b>-13,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>-44,2</b>	<b>-95,8</b>	<b>-98,5</b>	
<b>África del Norte</b>	<b>19.682</b>	<b>21.665</b>	<b>24.081</b>	<b>26.133</b>	<b>11,1</b>	<b>8,5</b>		<b>-52,9</b>	<b>-17,5</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>-56,6</b>	<b>-97,2</b>	<b>-99,4</b>	
Argelia	VF	2.070	2.451	2.657	..	8,4	VF								
Marruecos	TF	9.288	11.349	12.289	12.932	8,3	TF								
Sudan	TF	495	813	836	..	2,8	TF								
Túnez	TF	7.828	7.052	8.299	9.429	17,7	TF	-65,1	-17,1	9,9	9,6	-60,1	-99,7	-99,3	-98,4
<b>África Subsahariana</b>	<b>30.743</b>	<b>41.683</b>	<b>44.587</b>	<b>46.918</b>	<b>7,0</b>	<b>5,2</b>		<b>-44,4</b>	<b>-11,8</b>	<b>1,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-37,8</b>	<b>-95,0</b>	<b>-98,0</b>	
Angola	TF	425	261	218	..	-16,5	TF								
Benin	TF	199	281	295	..	5,0	TF								
Botswana	TF	1.973	1.623	..	..	..	TF								
Burkina Faso	THS	274	143	144	..	0,7	THS								
Burundi	TF	142	299	..	..	..	TF								
Camerún	TF	569	..	..	..	..	THS								
Cabo Verde	THS	336	668	710	758	6,3	THS	-28,3	-28,3						
Rep.centroafricana	TF	54	107	..	..	..	TF								
Chad	THS	71	87	..	..	..	THS								
Comoras	TF	15	28	36	..	28,2	TF								
Congo	THS	194	149	156	..	4,7	THS								
Côte d'Ivoire	VF	252	1.800	1.965	..	9,2	TF								
R.Dem.Congo	TF	81	..	..	..	..	TF								
Djibouti	TF	51	..	..	..	..	NHS								
Guinea Ecuatorial	..	..	..	..	..	..	TF								
Eritrea	VF	84	..	..	..	..	VF								
Eswatini	TF	868	921	782	..	-15,1	VF	-53,1	-6,8	-14,0	33,6	-30,2	-96,7	-94,2	-92,0
Etiopía	TF	468	933	849	..	-9,0	TF								
Gabón	TF	..	..	..	..	..	TF								
Gambia	TF	91	522	552	..	5,7	TF								
Ghana	TF	931	982	1.029	..	4,8	TF								
Guinea	TF	12	99	..	..	..	TF								
Guinea-Bissau	TF	22	50	55	52	11,1	TF								
Kenya	TF	1.470	1.674	1.931	..	15,4	VF(1)	-19,4	-19,4	-1,6	-0,2	-59,1			
Lesotho	TF	414	..	..	..	..	VF								
Liberia	..	..	..	..	..	..	TF								
Madagascar	TF	196	255	291	376	13,8	TF								
Malawi	TF	746	837	871	..	4,1	TF								
Malí	TF	169	193	203	..	5,2	TF								
Mauritania	TF	..	..	..	..	..	TF								
Mauricio	TF	935	1.342	1.399	1.383	4,3	TF	-53,1	-13,5	12,4	-3,5	-51,2	-100,0	-100,0	-100,0
Mozambique	TF	1.718	1.447	2.743	..	89,6	THS								
Namibia	TF	984	1.557	1.621	..	4,1	TF								
Níger	TF	74	164	157	192	-4,3	TF								
Nigeria	TF	1.555	..	..	..	..	TF								
Reunión	TF	421	508	535	534	5,3	TF								
Rwanda	TF	504	..	..	..	..	VF								
Santo Tomé y Prn	TF	8	29	33	..	15,6	TF								
Senegal	TF	900	1.365	..	..	..	TF*								
Seychelles	TF	175	350	362	384	3,4	TF	-52,4	-12,4	11,1	3,6	-48,7	-99,9	-99,7	-99,5
Sierra Leona	TF	39	51	57	..	11,8	TF								
Somalia	..	..	..	..	..	..	TF								
Sudáfrica	TF	8.074	10.285	10.472	10.229	1,8	TF	-10,2	-10,2	2,3	0,5	-36,2			
Rep.Unida Tanzania	TF	754	1.275	1.378	..	8,1	VF								
Togo	THS	202	514	573	876	11,5	THS								
Uganda	TF	946	1.402	1.850	..	31,9	TF								
Zambia	TF	815	1.083	1.072	..	-1,0	TF								
Zimbabwe	VF	2.239	2.423	2.567	2.290	5,9	VF								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)				Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)															
	2010	2017	2018	2019*	Variación (%)		2020*													
					18/17	19*/18	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.						
<b>África</b>	<b>30.448</b>	<b>36.527</b>	<b>38.361</b>	<b>38.412</b>																
<i>África del Norte</i>	<i>9.662</i>	<i>9.916</i>	<i>10.726</i>	<i>11.536</i>																
Argelia	220	141	..	..	\$	..	..													
Marruecos	6.703	7.442	7.782	8.179		1,3	7,7	-24,2	2,3	11,3	11,8	-14,3	-51,4	-70,8						
Sudan	94	1.029	1.043	821	\$	1,4	-21,3													
Túnez	2.645	1.305	1.741	..		46,0	..	2,9	2,9											
<i>África Subsahariana</i>	<i>20.785</i>	<i>26.610</i>	<i>27.635</i>	<i>26.876</i>																
Angola	719	880	544	384	\$	-38,2	-29,4	-73,1	-73,1											
Benin	149	150	162	..		3,4	..													
Botswana	510	704	574	..		-19,6	..													
Burkina Faso	72	117	121	..		-1,1	..													
Burundi	2	3	4	..		33,7	..													
Camerún	159	525	581	..	\$	10,7	..													
Cabo Verde	278	431	484	..		7,4	..	-10,9	-10,9											
Rep.centroafricana	11	..	..	..		..	..													
Chad	..	..	..	..		..	..													
Comoras	35	60	76	..		21,2	..													
Congo	27	..	..	..		..	..													
Côte d'Ivoire	201	397	443	..		6,7	..													
R.Dem.Congo	11	6,0	60,5	..	\$	..	..													
Djibouti	18	35	57	..		62,3	..													
Guinea Ecuatorial	..	..	..	..		..	..													
Eritrea	..	..	..	..		..	..													
Eswatini	51	13	16	14	\$	26,8	-12,2													
Etiopía	522	435	969	773	\$	122,5	-20,3													
Gabón	86	..	..	..		..	..													
Gambia	74	103	154	..	\$	49	..													
Ghana	620	850	944	..	\$	11,1	..													
Guinea	2	16	6	..	\$	-60,7	..													
Guinea-Bissau	13	16	20	..		16,2	..													
Kenya	800	940	1.072	..	\$	14,0	..													
Lesotho	23	23	24	22	\$	3,2	-4,9	17,6	17,6											
Liberia	12	..	..	..	\$	..	..													
Madagascar	309	671	697	193	\$	3,9	-72,2													
Malawi	31	31	38	42		20,7	12,7													
Mali	205	206	227	..		5,4	..													
Mauritania	..	22	4	..	\$	-81,1	..													
Mauricio	1.282	1.748	1.887	1.779		6,3	-1,5	-41,6	-14,4	-3,0	-4,7	-37,5	-85,2	-84,8						
Mozambique	108	151	242	252	\$	60,7	4,3	-26,0	-26,0											
Namibia	437	341	383	350		11,6	-0,3	-14,7	-14,7											
Níger	105	83	98	..		12,9	..													
Nigeria	576	2.549	1.962	1.449	\$	-23	-26	-67,2	-67,2											
Reunión	392	427	495	..	€	10,9	..													
Rwanda	202	438	374	..	\$	-14,6	..													
Santo Tomé y Prn	11	66	72	44	\$	9,1	-38,1	-23,1	-23,1											
Senegal	453	420	496	..		13,0	..													
Seychelles	343	483	559	590	\$	15,8	5,5	6,3	6,3											
Sierra Leona	26	39	39	..	\$	0,0	..													
Somalia	..	..	..	..		..	..													
Sudáfrica	9.070	8.824	8.944	8.384	sa	0,7	2,3	-9,7	-9,7											
Rep.Unida Tanzania	1.255	2.250	2.449	2.605	\$	8,8	6,3	-0,9	-0,9											
Togo	66	138	153	..		6,1	..													
Uganda	784	941	1.059	1.182	\$	12,6	11,6	-23,5	-23,5											
Zambia	492	653	742	819	\$	13,7	10,4													
Zimbabwe	124	149	..	..	\$	..	..													

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)				Variación (%)		Serie	% de variación sobre el mismo periodo del año anterior						
		2010	2017	2018	2019*	18/17	19*/18		2020*						
									AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.
<b>Oriente Medio</b>		<b>56.122</b>	<b>57.620</b>	<b>60.116</b>	<b>61.375</b>	<b>4,3</b>	<b>2,1</b>		<b>-51,6</b>	<b>-20,2</b>	<b>8,8</b>	<b>-23,4</b>	<b>-44,9</b>	<b>-98,2</b>	<b>-98,6</b>
Bahrein	THS/TCE	995	4.373	4.366	3.849	-0,2	-11,8	VF							
Egipto	VF	14.731	8.292	11.346	..	36,8	..	VF							
Iraq	VF	1.518	..	..	..	..	..	VF							
Jordania	TF	4.207	3.844	4.150	4.488	8,0	8,1	TF							
Kuwait	THS	207	183	..	..	..	..	THS							
Líbano	TF	2.168	1.857	1.964	1.936	5,8	-1,4	TF	-71,5	-48,3	-27,4	-29,7	-79,7	-99,7	-98,1
Libia	TF	..	..	..	..	..	..	TF							
Omán	TF	1.441	2.316	2.301	..	-0,6	..	VF	-51,9	-12,7	15,1	16,3	-67,1	-99,6	-99,4
Palestina	THS	522	503	606	688	20,5	13,5	THS							
Qatar	TF	1.700	2.256	1.819	2.137	-19,4	17,4	TF	-40,6	-7,1	41,1	23,2	-77,3	-99,7	-99,8
Arabia Saudita	TF	10.850	16.109	15.334	13.635	-4,8	-11,1	TF	-25,8		4,6	-60,0			
Siria	TF	8.546	..	..	..	..	..	VF							
Emir.Arabes Unidos (1)	THS	7.432	15.790	15.920	16.730	0,8	5,1	THS	4,1		11,2	-3,3			
Yemen	TF	1.025	..	..	..	..	..	TF							

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Dubái únicamente

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)					Variación (%)		Serie	Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)						
		2010	2017	2018	2019*	18/17	19*/18		2020*						
									AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.
<b>Oriente Medio</b>	<b>52.150</b>	<b>68.535</b>	<b>74.512</b>	<b>82.224</b>											
Bahrein	1.362	4.245	3.689	3.681	\$	-13,1	-0,2								
Egipto	12.528	7.775	11.615	13.030	\$	49,4	12,2								
Iraq	1.660	2.959	1.986	3.593	\$	-32,9	80,9								
Jordania	3.585	4.209	5.248	5.786		24,7	10,2	-36,6	-10,7	11,4	16,4	-56,5	-100,0		
Kuwait	290	313	456	700		45,1	54,1								
Líbano	7.995	7.611	8.400	8.593	\$	10,4	2,3								
Libia	60	..	..	..		..	..								
Omán	780	1.748	1.758	..		0,6	..								
Palestina	667	225	245	..	\$	8,9	..								
Qatar	584	5.971	5.565	5.442		-6,8	-2,2	-13,8	-13,8						
Arabia Saudita	6.712	12.056	13.790	16.382		14,4	19,2	-15,4	-15,4						
Siria	6.190	..	..	..		..	..								
Emir.Arabes Unidos	8.577	21.048	21.375	..		1,6	..								
Yemen	1.161	..	..	..	\$	..	..								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP)

	miles de millones \$EEUU					Cuota (%)		
	2010	2015	2017	2018	2019*	2015	2018	2019*
<b>Mundo</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>19.228</b>	<b>21.518</b>	<b>23.167</b>	<b>25.313</b>	<b>24.990</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	15.306	16.556	17.738	19.468	18.889	76,9	76,9	75,6
Servicios	3.921	4.963	5.429	5.845	6.101	23,1	23,1	24,4
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>1.150</b>	<b>1.440</b>	<b>1.585</b>	<b>1.710</b>	<b>1.732</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>
- Ingresos por turismo internacional	979	1.223	1.347	1.457	1.478	5,7	5,8	5,9
- Transporte de pasajeros internacionales	171	217	238	254	253	1,0	1,0	1,0
<b>Economías avanzadas</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>12.371</b>	<b>13.590</b>	<b>14.669</b>	<b>15.817</b>	<b>15.141</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	9.416	9.896	10.659	11.534	11.157	72,8	72,9	73,7
Servicios	2.955	3.694	4.011	4.283	3.984	27,2	27,1	26,3
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>767</b>	<b>950</b>	<b>1.028</b>	<b>1.107</b>	<b>1.101</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>
- Ingresos por turismo internacional	643	805	875	945	942	5,9	6,0	6,2
- Transporte de pasajeros internacionales	124	145	153	162	159	1,1	1,0	1,1
<b>Economías emergentes</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>6.857</b>	<b>7.928</b>	<b>8.497</b>	<b>9.497</b>	<b>9.849</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	5.891	6.660	7.079	7.934	7.732	84,0	83,6	78,5
Servicios	966	1.268	1.418	1.562	2.117	16,0	16,4	21,5
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>383</b>	<b>490</b>	<b>557</b>	<b>604</b>	<b>631</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>
- Ingresos por turismo internacional	336	418	472	512	536	5,3	5,4	5,4
- Transporte de pasajeros internacionales	47	72	85	92	94	0,9	1,0	1,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)



## El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP) por región

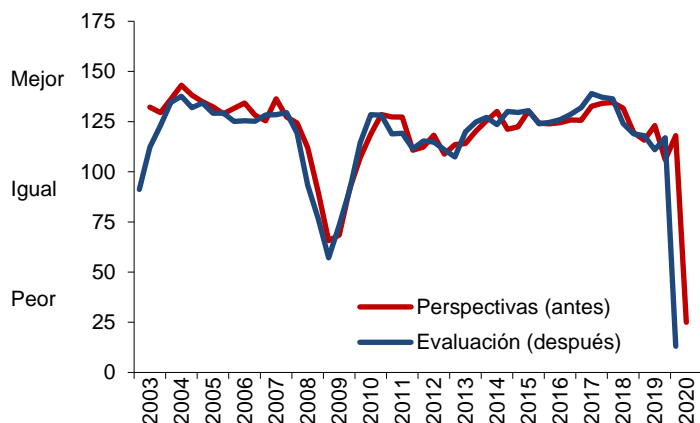
	miles de millones \$EEUU					Cuota (%)		
	2010	2015	2017	2018	2019*	2015	2018	2019*
<b>Mundo</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>19.228</b>	<b>21.518</b>	<b>23.167</b>	<b>25.313</b>	<b>24.990</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	15.306	16.556	17.738	19.468	18.889	76,9	76,9	75,6
Servicios	3.921	4.963	5.429	5.845	6.101	23,1	23,1	24,4
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>1.150</b>	<b>1.440</b>	<b>1.585</b>	<b>1.710</b>	<b>1.732</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>
- Ingresos por turismo internacional	979	1223	1347	1457	1478	5,7	5,8	5,9
- Transporte de pasajeros internacionales	171	217	238	254	253	1,0	1,0	1,0
<b>Europa</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>8.331</b>	<b>8.992</b>	<b>9.807</b>	<b>10.775</b>	<b>10.682</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	6.302	6.530	7.089	7.832	7.597	72,6	72,7	71,1
Servicios	2.030	2.462	2.718	2.943	3.084	27,4	27,3	28,9
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>508</b>	<b>565</b>	<b>626</b>	<b>685</b>	<b>690</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>
- Ingresos por turismo internacional	427	471	520	569	573	5,2	5,3	5,4
- Transporte de pasajeros internacionales	81	95	106	116	117	1,1	1,1	1,1
<b>Asia y el Pacífico</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>6.129</b>	<b>7.281</b>	<b>7.827</b>	<b>8.494</b>	<b>8.380</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	5.177	6.037	6.474	7.009	6.824	82,9	82,5	81,4
Servicios	952	1.244	1.353	1.485	1.556	17,1	17,5	18,6
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>289</b>	<b>392</b>	<b>434</b>	<b>481</b>	<b>486</b>	<b>5,4</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>
- Ingresos por turismo internacional	254	352	392	436	443	4,8	5,1	5,3
- Transporte de pasajeros internacionales	35	40	42	44	43	0,5	0,5	0,5
<b>Américas</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>3.334</b>	<b>3.846</b>	<b>4.035</b>	<b>4.309</b>	<b>4.291</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	2.557	2.835	2.962	3.200	3.148	73,7	74,3	73,4
Servicios	777	1.011	1.073	1.109	1.143	26,3	25,7	26,6
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>255</b>	<b>365</b>	<b>383</b>	<b>392</b>	<b>395</b>	<b>9,5</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>
- Ingresos por turismo internacional	215	311	330	338	342	8,1	7,8	8,0
- Transporte de pasajeros internacionales	40	54	53	54	53	1,4	1,3	1,2
<b>África</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>516</b>	<b>440</b>	<b>466</b>	<b>524</b>	<b>502</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	446	359	379	431	408	81,6	82,4	81,3
Servicios	70	81	87	92	94	18,4	17,6	18,7
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>44</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>
- Ingresos por turismo internacional	30	31	37	38	38	7,2	7,3	7,7
- Transporte de pasajeros internacionales	7	7	8	9	8	1,6	1,6	1,6
<b>Oriente Medio</b>								
<b>Exportaciones totales de bienes y servicios</b>	<b>920</b>	<b>946</b>	<b>1.003</b>	<b>1.175</b>	<b>1.098</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Bienes	822	790	828	990	905	83,5	84,3	82,4
Servicios	98	156	175	185	193	16,5	15,7	17,6
<b>Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>98</b>	<b>105</b>	<b>115</b>	<b>8,4</b>	<b>8,9</b>	<b>10,4</b>
- Ingresos por turismo internacional	52	58	69	75	82	6,1	6,3	7,5
- Transporte de pasajeros internacionales	8	22	30	30	32	2,3	2,6	2,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, julio 2020)

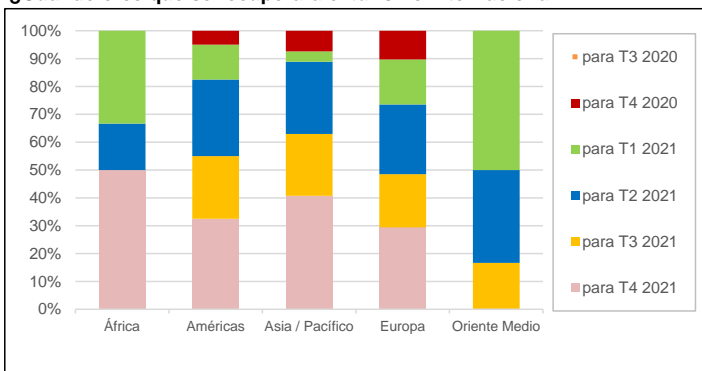
## Evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT

### Índice de confianza de la OMT: Mundo

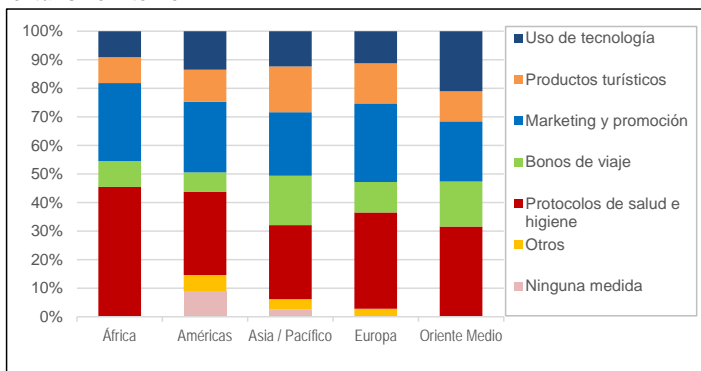


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

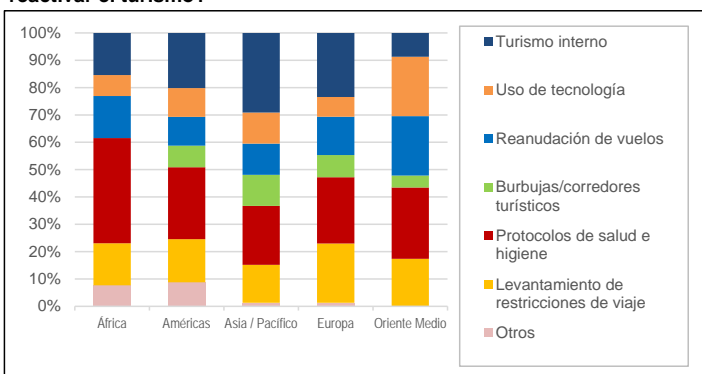
### ¿Cuándo cree que se recuperará el turismo internacional?



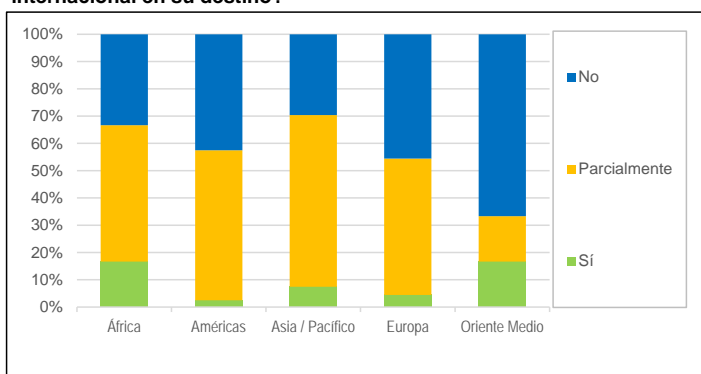
### ¿Qué tipos de medidas se están aplicando en su destino para incentivar el turismo interno?



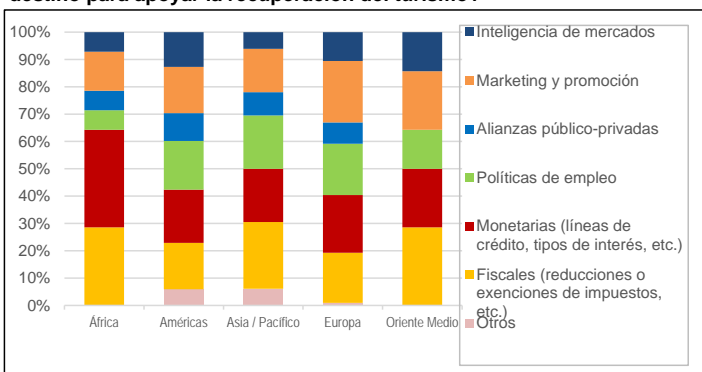
### ¿Qué tipo de medidas se están aplicando en su destino/empresa para reactivar el turismo?



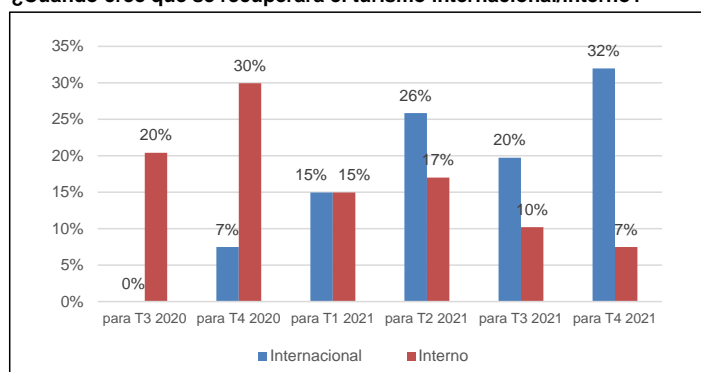
### ¿Cree que el turismo interno compensará la caída temporal del turismo internacional en su destino?



### ¿Qué tipos de políticas o medidas de estímulo se están aplicando en su destino para apoyar la recuperación del turismo?



### ¿Cuándo cree que se recuperará el turismo internacional/interno?





## Notas metodológicas

### Los datos

Las estadísticas mensuales o trimestrales incluidas en esta edición han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de los datos preliminares facilitados por las instituciones de los distintos países y territorios (por ejemplo, autoridades nacionales de turismo, oficinas de estadísticas, bancos centrales) a través de sitios web, comunicados de prensa y boletines, o mediante contacto directo con funcionarios u organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (OTC), la Comisión Europea de Viajes (ETC), Eurostat, la Asociación Turística de Asia y el Pacífico (Pacific Asia Travel Association - PATA) o la Organización de Turismo del Pacífico Sur (OEPM).

La información contenida en esta edición refleja los datos existentes en el momento de su publicación y, en futuras ediciones del Barómetro del Turismo Mundial, puede ser objeto de actualizaciones y revisiones sin previo aviso, conforme se pongan a disposición nuevos datos.

Los países que, pese a disponer de datos mensuales, no se hayan incluido en el presente documento, deberán contactar con la Secretaría de la OMT en [barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org).

En lo concerniente a los principales conceptos, definiciones y clasificaciones aplicados en la evaluación del turismo, consulte las *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008)* en [www.unwto.org/methodology](http://www.unwto.org/methodology).

### Datos de llegadas de turistas internacionales

En las tablas sobre llegadas de turistas internacionales en las distintas regiones de la OMT, se escogen series que pueden servir como indicador de las tendencias en los destinos seleccionados.

Las series mensuales representadas no siempre coinciden con las series anuales de las que, por lo general, informan los distintos países (por ejemplo, llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y algunas veces solo se relacionan con una parte del flujo turístico total (por ejemplo, tráfico aéreo, puntos de entrada específicos). Para más información, véase «Explicación de abreviaturas y símbolos utilizados».

Los totales (sub)regionales son aproximaciones para toda la (sub)región que prepara la OMT conforme con las tendencias de los países que disponen de datos.

Las series de datos de llegadas de turistas internacionales reportados por Francia corresponden a la Francia metropolitana

### Datos de ingresos y gasto por turismo internacional

Para los países de destino, los ingresos procedentes del turismo internacional cuentan como exportaciones en la balanza de pagos (viajes) nacional y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo de bienes y servicios por parte de visitantes internacionales, como alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte nacional, entretenimiento, compras, etcétera.

Incluyen transacciones llevadas a cabo por los visitantes de una sola pernoctación o de un día. Estos últimos pueden generar ingresos sustanciales, en particular en el caso de países vecinos en los que el turismo de compras representa una gran cantidad del gasto de los visitantes transfronterizos de este tipo.

Los ingresos por turismo internacional (viajes) no incluyen los ingresos generados por los servicios de transporte internacional de pasajeros contratados por empresas situadas fuera de los países de residencia de los viajeros, pues estos se registran en una categoría aparte (transporte de pasajeros).

En cuanto a los totales (sub)regionales, las estimaciones realizadas por la OMT respecto de los países que aún no han presentado resultados se hacen en función de las cifras del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de las llegadas, cuyos valores suelen cuadrar en mayor o menor medida, los datos de los ingresos tienden a revisarse al alza.

Cabe señalar que, en aras de la coherencia y comparabilidad internacional, los datos sobre los ingresos y los gastos de turismo internacional que refleja la OMT para China se basan (como para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en: [www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html](http://www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html).

Además, según las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (IRTS 2008), la balanza de pagos incluye en la categoría «viajes» a los viajeros por motivos de negocio o personales. Los viajes de negocios cubren bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para todo tipo de actividades comerciales. Los viajes personales cubren los bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para fines distintos de los negocios, como vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visitas con amigos y familiares, peregrinaciones y propósitos relacionados con la educación y la salud. La categoría «viaje» no incluye el transporte internacional de pasajeros, que se clasifica en la balanza de pagos en una categoría por separado, la de «transporte». Para más información véanse las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008) en [www.unwto.org/methodology](http://www.unwto.org/methodology) y la sexta edición del Manual

de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (BPM6) del Fondo Monetario Internacional (FMI) en: [www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm](http://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm)

Asimismo, se hace notar la discrepancia entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, la Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

### Clasificación de países por ingresos (por turismo internacional)

Cabe señalar que los cambios en la clasificación de destinos por ingresos (por turismo internacional) no solo reflejan el rendimiento relativo de los destinos, sino las fluctuaciones del tipo de cambio de las monedas locales frente al dólar estadounidense. De la misma forma, los cambios en la clasificación de países por gasto en turismo internacional no solo reflejan variaciones en el gasto relativo a otros países, sino variaciones en los tipos de cambio de la moneda del país emisor, relativo al dólar.

En 2018 los movimientos de los tipos de cambio fueron generalmente moderados. El dólar se depreció un 4% frente al euro, pasando de un promedio de 0,885 euros por dólar en 2017, a 0,847 en 2018. Por tanto, el efecto de convertir los ingresos de euros a dólares (en el caso de países de la zona euro) fue relativamente reducido. El dólar estadounidense también se depreció frente a la libra esterlina (un 3%), frente al yen japonés y al yuan chino (un 2% en ambos casos) entre otras. En estos destinos, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares fueron superiores debido a la depreciación del dólar, aunque solo ligeramente. Por el contrario, el dólar se apreció frente a las divisas de grandes economías emergentes como Brasil, Rusia, y la India, y de forma marcada frente al peso argentino, debido a la crisis económica que está atravesando ese país.

### Tipo de cambio e inflación

Habida cuenta de que los datos financieros se cuantifican en distintas divisas, resulta complejo determinar con precisión las variaciones en términos relativos, ya que los ingresos deben expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro. Además, por lo general se publican en precios corrientes, y por tanto no excluyen el efecto de las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación.

De un año a otro, las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden influir de modo considerable en los valores expresados en dólares estadounidenses. Cuando el dólar se revaloriza, por ejemplo, contra el euro, los ingresos mundiales expresados en dólares disminuyen en términos relativos, y ocurre lo contrario en caso de depreciación.

**Tipo de cambio del dólar estadounidense (\$ EE.UU.) frente al euro y viceversa, promedio anual**

Año	Euros por \$ EE.UU.	Variación (%)	\$ EE.UU. por Euro	Variación (%)
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0
2015	0,9013	19,7	1,1095	-16,5
2016	0,9034	0,2	1,1069	-0,2
2017	0,8852	-2,0	1,1297	2,1
2018	0,8467	-4,3	1,1810	4,5
2019	0,8933	5,5	1,1195	5,2

Fuente: Eurostat

Nota: los tipos de cambio son medias anuales.

Para aislar el efecto de las fluctuaciones cambiarias y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares estadounidenses (con fines de comparación) se han calculado en la moneda local cada destino, ponderados según su parte en el total, y deflactados por la correspondiente tasa de inflación.

## Índice de Confianza de la OMT: Grupo de expertos en turismo

El *Índice de confianza* se basa en los resultados de una encuesta que la Secretaría de la Organización realiza mediante correo electrónico entre los miembros de un *Grupo de Expertos en Turismo*. Esta encuesta se lleva a cabo cada cuatro meses, desde 2003.

Dicha encuesta tiene por objetivo la compilación de opiniones de los interesados en el turismo de todo el mundo con respecto al desempeño de su destino o empresa en los últimos cuatro meses y sus expectativas para los próximos cuatro meses.

### Resumen metodológico

#### Preguntas sobre las que se basan los indicadores:

- *¿Cuál es su evaluación del rendimiento turístico en su destino o empresa durante los cuatro meses que acaban de finalizar (o que está a punto de finalizar), en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esta época del año?*

[ ] mucho peor ; [ ] peor ; [ ] igual ; [ ] mejor ; [ ] mucho mejor

- *¿Cuáles son las perspectivas turísticas de su destino o empresa en los próximos cuatro meses, en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esa época del año?*

[ ] mucho peor ; [ ] peor ; [ ] igual ; [ ] mejor ; [ ] mucho mejor

Al final del año, el cuestionario incluye dos preguntas adicionales sobre el rendimiento anual y sobre las expectativas para el año siguiente. Las respuestas correspondientes se incorporan a las previsiones que la OMT publica al comienzo de cada año.

Además, se invita también a los participantes a que incluyan una evaluación cualitativa expresada con sus propias palabras. El análisis que figura en el *Barómetro del Turismo Mundial* se basa en gran medida en sus comentarios.

#### Uso de las respuestas para el cálculo de los indicadores

En cada encuesta, se pide a los miembros del grupo de expertos que evalúen el rendimiento del período anterior de cuatro meses, y que hagan una previsión para los próximos cuatro meses, conforme a la escala que sigue: [0] mucho peor; [50] peor, [100] igual; [150] mejor, y [200] mucho mejor. El promedio de todas las respuestas determina el índice de confianza. Un valor inferior a 100 indica un deterioro del rendimiento, mientras que un valor superior a 100 representa una mejora.

Los resultados se desglosan por región y por sector de actividad. Sin embargo, cabe ser precavidos cuando se interpretan esos desgloses, ya que, en algunos casos, puede que solo se sustenten en un número de respuestas relativamente pequeño.

#### Ponderación de las respuestas

Las respuestas no se ponderan. Las cifras proporcionadas por todos los encuestados tienen la misma ponderación, independientemente del tamaño del destino o sector de actividad.

#### Muestra

Si bien, cerca de 300 expertos procedentes de todas las regiones geográficas y sectores de actividad responden con regularidad a las encuestas del Barómetro, la muestra no es representativa. No obstante, la Secretaría de la OMT tiene por objetivo ampliar y mejorar de modo constante la muestra del grupo de expertos. Los expertos interesados en participar en la encuesta pueden enviar un correo electrónico a [unwtopanel@unwto.org](mailto:unwtopanel@unwto.org).

#### Compilación

La encuesta se realiza por correo electrónico con una periodicidad trimestral. La compilación dura unas seis semanas, y comienza al final de cada trimestre.

#### Publicación de los resultados

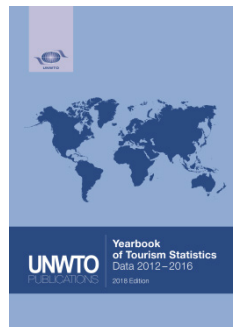
Los resultados se suelen publicar en enero/febrero, mayo/junio y septiembre/octubre.



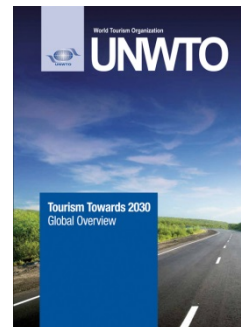
**Barómetro del Turismo Mundial**



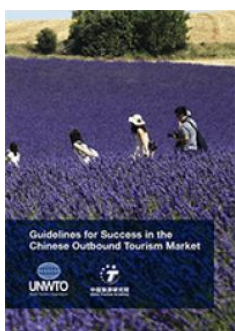
**Panorama del turismo internacional, edición 2019**



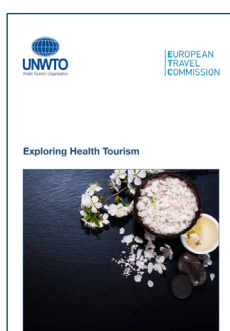
**Compendio y Anuario de estadísticas de turismo**



**El turismo hacia 2030**



**Recomendaciones para el éxito en el mercado emisor de turismo chino (2019)**



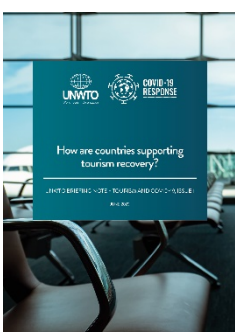
**Explorar el turismo de salud (2018)**



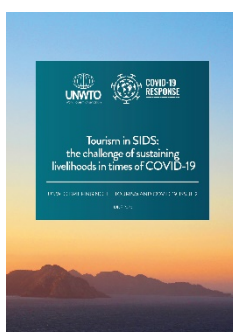
**Mercados turísticos emisores El Consejo de Cooperación del Golfo (2018)**



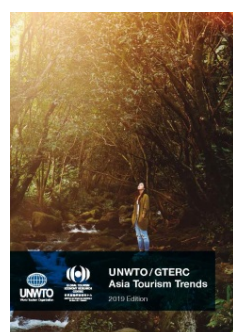
**Tendencias turísticas de la Unión Europea (2018)**



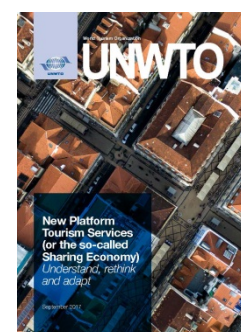
**¿Cómo están apoyando los países la recuperación turística? Turismo y COVID-19, núm. 1 (2020)**



**Turismo en los PEID: el reto de mantener los medios de vida en tiempos de COVID-19 (2020)**



**UNWTO/GTERC Tendencias del turismo en Asia (2019)**



**Nuevas plataformas de servicios turísticos (o la llamada 'Sharing Economy') - Entender, repensar y adaptar - (2017)**

[www.unwto.org/publications](http://www.unwto.org/publications)